

# PROJET SPORTIF ET DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL 2021 – 2024

## DE LA LIGUE REGIONALE DE GOLF DE PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

### 1. LES AXES STRATEGIQUES 2021 - 2024

Le projet sportif et de développement territorial de la Ligue régionale de golf de Provence Alpes Côte d'Azur pour l'olympiade 2021-2024, s'inscrit dans la continuité du projet associatif 2017-2020. Son ambition est résumée dans le slogan :

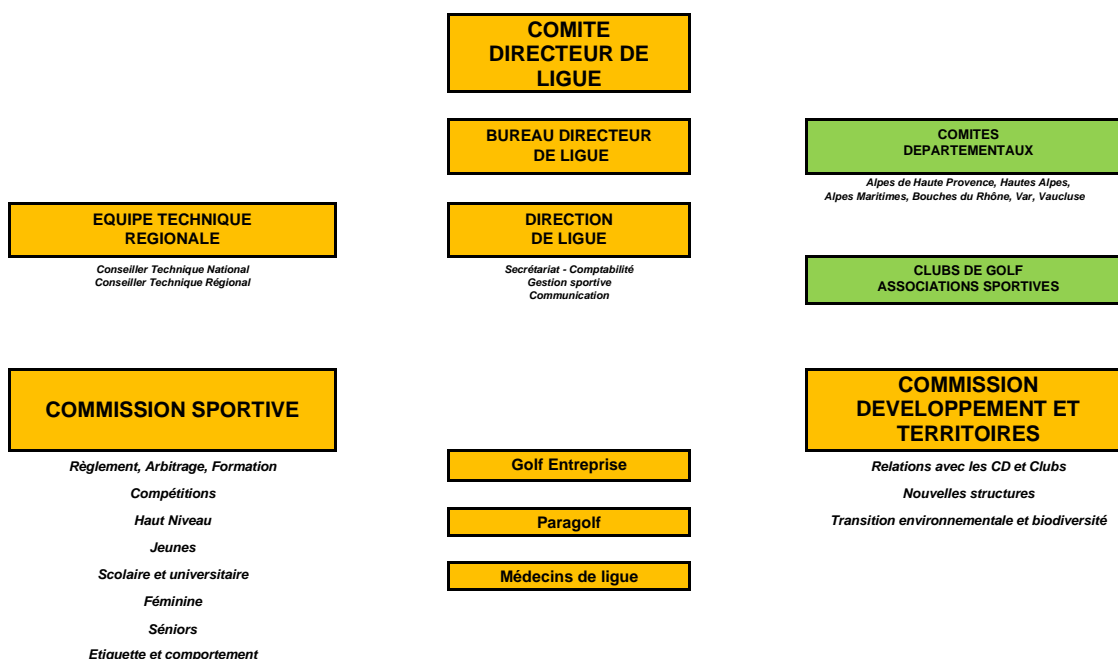
« **Ensemble, faire vivre le golf, du loisir à la haute performance, en Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur.** »

Inspirées du projet fédéral de la Fédération française de golf (ffgolf) et en cohérence avec la politique sportive ambitieuse de la Région Sud, deux orientations stratégiques majeures seront poursuivies durant la prochaine mandature en synergie avec tous les partenaires de la communauté du golf régional :

- **Renforcer la qualité de la filière sportive de l'école de golf jusqu'au plus haut niveau** (Stratégie Sport) ;
- **Assurer le développement de la discipline au profit de tous et accroître son rayonnement notamment en matière de préservation de la biodiversité** (Stratégie Développement).

Les deux axes stratégiques de ce projet de Ligue sont déclinés en objectifs généraux et en actions opérationnelles co-partagés sur le plan territorial avec les 6 Comités départementaux, les 70 Associations sportives des Clubs de golf affiliés ainsi que les 88 Associations sportives du golf d'entreprise, ce qui représente plus de 43200 licenciés. Pour les différents acteurs du golf régional (élus, bénévoles, salariés), le projet constitue une véritable feuille de route et doit faciliter la démarche de pilotage et d'évaluation des actions retenues. Les modalités d'engagement financier ne sont pas abordées dans ce document.

### 2. ORGANIGRAMME DE LA LIGUE



### 3. LE SCHEMA DIRECTEUR

#### AXE 1 : LE DEFI DE L'EXCELLENCE SPORTIVE A TOUS LES NIVEAUX

##### A.1 Formation des acteurs du golf et professionnalisation des échelons fédéraux

- Structurer l'Equipe Technique Régionale de la Ligue (ETR) pour renforcer l'ensemble de la filière sportive.
- Optimiser la formation du corps arbitral de la Ligue.
- Développer la compétence des bénévoles et professionnaliser les échelons territoriaux.
- Proposer des formations aux personnels gestionnaires des clubs de golf.
- Améliorer la gouvernance stratégique et opérationnelle de la Ligue pour faire face aux enjeux sportifs et de développement.

##### A.2 Structuration des écoles de golf autour d'un projet sportif partagé

- Perfectionner le fonctionnement et la méthodologie des écoles de golf sous l'autorité de la commission des jeunes de la Ligue.
- Accroître et fidéliser le vivier de jeunes licenciés en abordant le golf par le jeu et la pratique au sein des écoles de golf.
- Aider les Comités départementaux à développer le partenariat avec le milieu scolaire sous l'impulsion du référent scolaire de la Ligue.
- Augmenter l'offre d'animations et de compétitions accessibles au plus grand nombre de jeunes notamment en dynamisant le Challenge des écoles de golf.

##### A.3 Promotion de l'élite régionale jeune et du sport de haut niveau et de haute performance

- Déployer le schéma directeur du nouveau projet sportif fédéral de performance pour 2024 et 2028.
- Apporter de l'expertise aux jeunes golfeurs ciblés en interagissant sur tous les facteurs de la performance.
- Harmoniser les compétitions jeunes espoirs organisées au sein des Comités départementaux.
- Assurer le suivi des athlètes régionaux de la liste ministérielle des sportifs de haut niveau.

##### A.4 Soutien et animation de la pratique du golf en compétition pour tous sur l'ensemble du territoire

- Animer la vie sportive fédérale et la pratique compétitive de toutes les catégories de licenciés.
- Encourager l'accueil de grands événements et de compétitions fédérales nationales en région Sud-Paca.

#### AXE 2 : LE DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE ET DU RAYONNEMENT DU GOLF

##### B.1 Accroissement de la pratique du golf au profit du plus grand nombre en touchant notamment de nouveaux publics :

- Augmenter le nombre de licenciés de 5% sur la mandature.
- Développer de manière plus soutenue la création de nouveaux licenciés.
- Susciter l'adhésion des clubs aux opérations nationales de développement visant à rendre le golf accessible à tous

##### B.2 Développement du golf d'entreprise au sein des administrations et des sociétés.

- Introduire le golf au cœur de l'entreprise en faisant découvrir l'activité.
- Animer la vie golfique en entreprise.

##### B.3 Actions en faveur des publics éloignés de la pratique pour réduire les inégalités

- Favoriser la pratique paragolf pour les personnes en situation de handicap.
- Soutenir les clubs dans le développement de la pratique du golf féminin qui reste à un niveau trop bas (30%).

##### B.4 Création de nouveaux équipements golifiques et de clubs affiliés pour compléter le maillage territorial

- Faciliter la création de projets de petites structures de proximité permettant un fort potentiel de développement
- Favoriser la création d'associations sportives affiliées à la ffgolf.
- Suivre les disciplines associées à la ffgolf.

##### B.5 Producteur d'utilité sociale, le golf participe au développement des politiques publiques interministérielles (santé, cohésion sociale, transition écologique, tourisme...)

- Encourager les actions golf pour la santé et le bien-être.
- Encourager la démarche éco-responsable au cœur d'une des grandes transitions de notre époque.
- Faire valoir les atouts du golf comme acteur économique et touristique à part entière.
- Valoriser le golf comme instrument de citoyenneté, de cohésion sociale et d'éducation.

##### B.6 Valorisation de la communication pour faire vibrer le golf en Région Sud-Paca et gagner en notoriété

- Développer la visibilité et la lisibilité médiatiques sur tout le territoire.
- Rechercher des partenaires dans un cadre gagnant/gagnant.
- Valoriser les joueurs, les équipes et les clubs de la Région.

« LE DEFI DE L'EXCELLENCE SPORTIVE A TOUS LES NIVEAUX »

A.1 Formation des acteurs du golf et professionnalisation des échelons fédéraux

Objectifs	Actions
<p>Structurer l'Equipe Technique Régionale de la Ligue (ETR) pour renforcer l'ensemble de la filière sportive.</p>	<p>Réviser la convention pluriannuelle 2021-2024 relative au fonctionnement de l'Equipe Technique Régionale Paca avec la DRDJSCS Paca (DRAJES) et la DTN de la ffgolf en intégrant les besoins de professionnalisation des encadrants et éducateurs : BP/DE/ DESJEPS.</p> <p>Etablir un projet sportif régional jeune en clarifiant l'organisation et le rôle de l'ETR en vue de préparer la filière jeune aux exigences du niveau national avec l'ambition d'avoir plus de jeunes compétiteurs, plus de jeunes aux Mérites nationaux, plus de jeunes qualifiés au CFJ, plus de podium en équipes, plus de champions de France et plus de sélectionnés en équipe de France :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engager un travail en profondeur sur la politique de développement de la pratique du golf de compétition chez les jeunes (épreuves, calendriers, règlements) en cohérence avec la verticalité de la filière haut niveau,</li> <li>- Mettre en place des tests physiques et golffiques et constitution de groupes de niveaux. Dissocier l'enseignement de l'entraînement, le joueur de compétition du joueur loisir, le développement de la compétition d'une part et l'animation sportive d'autre part.</li> <li>- Assurer un service d'aide à la performance en planifiant et en organisant des entraînements (regroupements, stages, ateliers, journées spécifiques de préparation de certains jeunes sur les épreuves...) Piloter, en particulier, des actions de détection U10 - U12, d'entraînement et d'encadrement U10, U12, U14, U16. Aider à la structuration de la performance et à la stratégie pour les U14 et U16,</li> <li>- Assurer le suivi des sportifs des groupes cibles fédéraux de la ffgolf en organisant des rencontres/échanges avec les joueurs et les parents sur les projets individuels et les orientations techniques à envisager,</li> <li>- Accompagner les clubs ressources (visites, contact avec les entraîneurs...)</li> <li>- Renforcement des aides et des bourses et équipement textile des joueurs et fournitures d'outils pédagogiques aux clubs...</li> <li>- Participer aux journées DTN et aux journées biomécaniques. Organiser, dans le prolongement, des séminaires techniques régionaux avec le soutien du CTN permettant des échanges avec les pro/entraîneurs de clubs, des comités départementaux. Consulter des experts dédiés et rencontrer ponctuellement des joueurs professionnels ou les encadrants des pôles,</li> </ul> <p>Mener une réflexion concertée sur la composition de l'ETR et de ses équipes d'entraîneurs diplômés d'Etat de Ligue :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Objectif</u> : enrichir la performance des meilleurs joueurs de la Ligue au regard du nouveau projet sportif fédéral 2024 du haut niveau et de la haute performance,</li> <li>- <u>Enjeu</u> : Maintien du dispositif de 4 entraîneurs de Ligue en CDI partiel ou renforcement de l'encadrement sportif en recrutant un deuxième Conseiller Technique placé pour emploi auprès du CTN actuel,</li> <li>- <u>Définition du poste</u> : subordination hiérarchique à préciser, titre de conseiller technique ou de manager sportif de ligue, statut de cadre, contrat CDI à temps partiel intermittent, durée de travail en journées, rémunération groupe 6, prime ou 13<sup>ème</sup> mois, frais de fonctionnement, moyen de déplacement...</li> <li>- <u>Définition du profil</u> : H/F, pro 2<sup>ème</sup> degré, exemplarité morale, indépendance vis-à-vis des clubs, disponibilité et autonomie, adaptabilité au changement, autorité naturelle et légitimité, expertise jeune, adhésion au projet sportif, qualité d'analyse et d'organisation, sens de l'écoute et du contact humain...</li> <li>- <u>Besoins complémentaires en prestations sous honoraire</u> : recours à des experts : petit jeu, coach mental, accompagnement compétitions, animations de développement...</li> <li>- <u>Missions à déterminer</u> : 1/ structuration des écoles de golf et des commissions jeunes des comités départementaux (mise en œuvre des drapeaux labellisation, relation avec les pro-enseignants...) 2/ organisation d'épreuves jeunes de Ligue, détection, coaching et entraînement des groupes élités et des équipes de ligue, accompagnement sur les compétitions jeunes, formation spécifique, 3/ animation du Stadium, participation à des opérations de découverte du golf, 4/ suivi du golf scolaire en partenariat avec les référents scolaires de ligue et des comités départementaux, 5/ Participer aux journées de formation continue des CT basées sur l'entraînement des jeunes champions et la voie du haut niveau puis de la haute performance...</li> </ul> <p>Mettre en œuvre les actions complémentaires suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assurer le suivi et la mise en place du nouveau projet sportif 2024 avec les clubs et les CD en mobilisant les entraîneurs départementaux, en partageant les savoirs et les expériences avec les pro-enseignants des clubs références et en constituant un réseau d'experts sur la préparation physique et mentale.</li> <li>- Développer des relations partenariales avec les référents nationaux de la haute performance, les instances régionales sportives (Conseil régional Sud-Paca, DRDJSCS, CROS, CREPS, DRAJES, DSDEN, Conférence régionale du sport...) et les Pôles Espoirs Jeunes et Pôles France Jeunes ainsi que le Centre de très haute performance de Terre Blanche.</li> <li>- Optimiser l'exploitation de l'équipement pédagogique « Stadium Concept » de la Ligue au profit des écoles de golf (version school) et pour des opérations de développement (version event) en s'appuyant sur les Comités départementaux.</li> </ul>
<p>Optimiser la formation du corps arbitral de la ligue</p>	<p>Organiser, chaque année, un Régional des Arbitres réunissant, en séminaire de cohésion, les arbitres de la Ligue en vue de donner du sens à leur engagement bénévole et de fixer des objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Bilan de l'activité</u>, Evolutions des règles de golf et interprétations des décisions, refonte des règles locales, code de comportement, nouvelle gestion des handicaps, Vademecum fédéral, Règlements des épreuves et cahiers des charges,</li> <li>- <u>Orientations</u> et objectifs annuels, actions de formation aux règles dans les clubs,</li> <li>- <u>Point de situation</u> sur le site arbitre (<a href="https://arbitre.ffgolf.org">https://arbitre.ffgolf.org</a>)</li> <li>- <u>Informations</u> et échanges, expression de propositions et définition des besoins matériel,</li> <li>- <u>Faciliter la participation</u> de quelques arbitres au National des Arbitres</li> </ul> <p>Mener des actions de formation sous l'autorité de la Commission Règlement, Arbitrage et Formation de la Ligue :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manager l'équipe d'instructeurs pour assurer une formation initiale d'une dizaine d'arbitres de Ligue par an, en cherchant à rajeunir et féminiser le corps,</li> <li>- Améliorer la formation des arbitres stagiaires en mettant en œuvre le tutorat lors d'épreuves fédérales avec des arbitres superviseurs expérimentés afin de valider leur titre d'arbitre de ligue.</li> <li>- Former des directeurs de tournois et confirmer la qualification des arbitres tous les 6 ans. Encourager certains arbitres de ligue volontaires à intégrer la formation d'arbitre fédéral et à acquérir plus d'expérience en intervenant hors ligue sur des épreuves nationales,</li> <li>- Piloter l'équipe d'étalonneurs pour organiser prioritairement le réétalonnage des parcours de la région dont l'étalonnage précédent date de plus de 10 ans et planifier les interventions terrain : plan de charge pour une dizaine de parcours par an,</li> <li>- Parfaire l'expertise des arbitres dans la gestion informatique des compétitions et garantir la manœuvre logistique des moyens matériels (Formation sur les instruments et outils arbitraux, Site internet, Vade-mecum fédéral, Extranet, RMS, Mise en place des équipements radio, oreillettes, matériel de marquage, peintures, dotation vestimentaire...)</li> </ul> <p>Concevoir le plan de charge annuel de l'arbitrage pour les 76 compétitions fédérales arbitrées de la région dont 8 épreuves nationales en respectant l'équilibre entre les arbitres et en privilégiant une répartition de proximité au moindre coût :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déplacements limités, hébergements réduits,</li> <li>- 15 jours par arbitre</li> <li>- Correction sur le déséquilibre est ouest de la région dû au faible nombre de compétitions fédérales dans l'est.</li> </ul>
Développer la compétence des bénévoles et professionnaliser les échelons territoriaux	<p>Mettre en place une formation d'organisateurs d'épreuves de club (OEC) selon les nouvelles orientations fédérales et organiser une journée de recyclage pour les anciens OEC afin d'actualiser les changements intervenus dans les règles de golf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demander aux clubs d'identifier des volontaires potentiels (bénévole ou salarié), tendre vers un OEC par club, assujettir l'attribution d'un grand prix à la présence d'un OEC,</li> <li>- Contenu de la formation : Capacité à participer à l'organisation administrative, à la préparation et au marquage du terrain, Maîtrise des règles, maîtrise des outils fédéraux de gestion des compétitions, gestion logistique, mesures de sécurité, Evaluation de leurs prestations, mise à jour du fichier des OEC opérationnels,</li> <li>- Création d'un logiciel OEC comme pour les arbitres.</li> </ul>
	<p>Poursuivre la formation des Animateurs sportifs bénévoles de club (ASBC) au profit des écoles de golf en révisant le contenu pédagogique (Guide ASBC) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion administrative et logistique de l'école de golf, Encadrement des séances d'entraînement et des parcours accompagnés, Organisation et fonctionnement des groupes écoles de golf.</li> </ul>
	<p>Inciter les dirigeants des <b>Comités départementaux</b> et des <b>Associations sportives</b> à suivre des formations spécifiques organisées par les CDOS et CROS pour monter en compétence :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Questions d'ordre réglementaire</u> : Association loi 1901, Personnalité juridique, Code du sport, Agrément d'Etat et affiliation fédérale, Statuts et règlement intérieur, Enregistrement RNA, Répertoire SIRET, Fonctionnement démocratique, Transparence de gestion, Egal accès homme femme aux instances dirigeantes...</li> <li>- <u>Questions juridiques</u> : Rôle et responsabilité civile et pénale des dirigeants et bénévoles, Garanties d'assurances, Fiscalité des associations sportives et rescrit fiscal,</li> <li>- <u>Questions administratives et financières</u> : Administration d'une association sportive, Tenue des documents comptables, Sources de financement, Fonctionnement des assemblées générales, Sponsoring et mécénat, Règlementation et contrats de travail, Déclaration d'éducateur sportif EAPS et carte professionnelle, Conditions d'octroi de subventions publiques et conventions de partenariat ou d'objectifs pluriannuels,</li> <li>- <u>Questions liées à la communication</u> : RGPD, Transition numérique, Nouvelles technologies, Instruments de communication digitale, réseaux sociaux, gestionnaire de groupes ou d'équipes en visio-conférence, marketing, sonorisation, conception graphique, montage vidéo, usage de drones,</li> <li>- <u>Questions liées à la prévention</u> : Gestion des risques, Formation PSC1, Prévention des violences à caractère sexuel dans le sport, discrimination, radicalisation, incivilités...</li> </ul>
	<p>Mettre en œuvre une <b>mission d'accompagnement des CD</b> pour renforcer la professionnalisation des présidents, secrétaires et trésoriers des Comités départementaux et pour harmoniser leurs actions sportives et de développement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Notions liées au management</u> : Manuel du dirigeant dématérialisé sur une même plateforme proposant des documents pédagogiques sur la gestion de la structure et son activité opérationnelle, respect de la Convention collective nationale du golf pour l'établissement des contrats de travail,</li> <li>- <u>Structuration du comité et répartition des tâches</u> (commission sportive, Jeunes, Référent école de golf...), Validation de la cohérence du projet annuel sportif et de développement du département par rapport à l'action régionale et aux objectifs nationaux, Plan d'actions annuel et investissement financier fléché sur les objectifs de performance (PAA), Dialogue de gestion et évaluation,</li> <li>- <u>Notions liées au fonctionnement administratif</u> : Gestion administrative et archivage, Suivi comptable et respect des règles financières (adoption d'un logiciel en ligne), Etablissement des demandes de subvention publique, Nouvelles technologies et transformation digitale, Ingénierie opérationnelle et maîtrise d'extranet et de RMS...</li> <li>- Envisager la mise en place d'un séminaire des CD et l'intervention de formateurs pour renforcer la compétence.</li> </ul>
Proposer des formations aux personnels gestionnaires des clubs de golf	<p>Encourager la ffgolf à mettre en place, chaque année, des formations spécifiques pour les <b>personnels d'accueil et les commerciaux</b> permanents des clubs notamment pour les structures qui n'ont, jusqu'à présent, pas bénéficié de cette prestation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorisation des personnels au contact qui donnent la 1<sup>ère</sup> impression d'un club, maîtrise de la communication commerciale à l'accueil, importance de l'excellence du service à la clientèle, formation à la satisfaction du client, culture de l'esprit de service,</li> <li>- Analyse du marché local et la prospection de la zone de chalandise, portefeuille client, catégorisation du client pour répondre à son attente spécifique, prescripteurs à identifier, suivi de prospects pour en faire des golfeurs, valorisation du parcours du client, gestion de la relation client,</li> <li>- Motivations d'achat et argumentaire de vente des licences, offres commerciales, gestion des fichiers clients, relance des clients, campagne licence 16 mois, accompagnement des clients fidèles,</li> <li>- Services et fonctionnalités d'extranet club, logiciels de gestion des golfs, impact économique et touristique du golf...</li> <li>- Entretien des relations avec la communauté des personnels d'accueil au travers d'une page web.</li> </ul>
	<p>Proposer, avec l'ADGF, une formation spécifique pour les <b>directeurs de clubs</b> sur les aspects de santé et de sécurité du travail des personnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Notions de responsabilité</u> : civiles et pénales, accidents au sein des golfs, couverture des assurances, contrat responsabilité civile optionnelle des joueurs non licenciés à la ffgolf y compris étrangers, validation des certificats médicaux, pouvoir disciplinaire des clubs associatifs, licences des salariés, déclaration de sinistre, RGPD, délégation de service public,</li> <li>- <u>Principes de prévention</u> : médecin du travail, CHCST et inspection du travail, droit d'alerte et de retrait, délai de re-entrée phyto, exposition à la pénibilité, hygiène et propreté des locaux, règlementation voiturettes de golf, gestion des plans d'eau, travaux d'élagage, document unique d'évaluation des risques professionnels et fiche d'entreprise, conseils en cas d'orage, plan d'évacuation, gestes aux premiers secours, utilisation des défibrillateurs, gestion des grands rassemblements, sécurité des parkings...</li> <li>- Poursuivre cet investissement de formation en cherchant à convaincre les directeurs de golf de l'intérêt de participer aux Conférences des dirigeants organisées par la ffgolf.</li> <li>- Communiquer sur les formations diplômantes des métiers du golf (BPJEPS, DEJEPS, DESJEPS, BTS Management des unités commerciales, Intendant de terrain, CS jardinier, gestionnaires de club, AIMG...)</li> </ul>
	<p>Mobiliser les dirigeants de clubs sur la conformité des <b>conventionnements</b> entre la direction de club support et son association sportive ainsi que sur les <b>conventions d'occupation temporaire</b> ou sur les contrats de mise à disposition des équipements sportifs entre les directions et les académies d'enseignement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>AS-Direction commerciale</u> : Définition des engagements : Répartition des tâches, Mise à dispositions des équipements et contre parties, Droits de compétition, Droit d'image et communication, Objectifs recherchés : Animation sportive, Soutien des équipes et de l'école de golf, Gestion des licences,</li> <li>- <u>Académie-Direction commerciale</u> : Lien de subordination et risque de requalification Urssaf, Obligations sportives et responsabilités d'enseignement, Redevance d'occupation des installations, droits de tapis, Assurances...</li> </ul>
Améliorer la gouvernance stratégique et opérationnelle de la Ligue	<p>Mener une réflexion globale sur la pertinence des <b>structures déconcentrées</b> de la fédération de golf et être une force de proposition pour faire évoluer la performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Toilette statutaire</u> : Prise en compte de la prédominance des organisations commerciales sur le secteur associatif, Représentativité et légitimité des membres de droit, Participation des gestionnaires à la vie fédérale au travers d'un droit</li> </ul>

<p>pour faire face aux enjeux sportifs et de développement.</p>	<p>de vote, Révision des rôles et déconcentration des responsabilités, Liens de subordination et capacité de contrôle, pilotage stratégique et dialogue de gestion,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Gestion révisée</u> : Rationalisation administrative et convergence des comptabilités, Mutualisation des fonctions et des ressources, Communication partagée et gestion RH intégrée, Transparence des assiettes de dotation financière fédérale, Prise en compte de la crise économique et sociale et de la raréfaction des finances publiques, Formation continue des acteurs fédéraux, élus ou salariés,</li> <li>- <u>Structuration adaptée</u> : Reconstitution territoriale par fusion de certains petits CD (création du Comité territorial 04 et 05 à inscrire dans le Schéma directeur d'organisation territoriale) et professionnalisation partielle des autres (secrétariat et comptabilité à mi-temps), Capacité des bénévoles à assumer les responsabilités confiées, Cohabitation équilibrée entre salariés/bénévoles, Rajeunissement des cadres et féminisation, Renforcement des liens entre les acteurs en démontrant la capacité à œuvrer de concert autour de projets...</li> </ul>
	<p>Manager les diverses commissions du <b>comité directeur de la ligue</b> et fédérer les acteurs des Comités départementaux autour du projet stratégique de la Ligue et de ses enjeux dans l'environnement régional :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>L'ambition</u> : « Ensemble, faire vivre le golf du loisir à la haute performance en région Sud-PACA »,</li> <li>- <u>Les axes stratégiques</u> : Politique sportive tournée vers la compétition et la performance et Développement de la discipline et de son rayonnement (Golf et Loisirs, Golf et santé, Golf scolaire, Golf et entreprise, Golf et tourisme, Golf et biodiversité, Handgolf...).</li> <li>- <u>Le contexte</u> : L'exigence de performance et la transformation sociétale imposent une nécessaire adaptation des structures déconcentrées de la filière fédérale du golf vers plus de professionnalisme et moins d'amateurisme. Transition numérique, judiciarisation des responsabilités, complexification des processus, évolution des appétences du gommeur et obligation de résultat conduisent à revoir le modèle d'organisation et de management de la ligue et des comités départementaux.</li> <li>- <u>La méthode</u> : La Ligue c'est une équipe avec un projet au service du golf en Paca, Formation valorisante, accompagnement des acteurs bénévoles, recrutement de talents compétents, bénévoles ou salariés, sont au cœur de la structuration à mettre en place. Des sachants plutôt que des croyants. Les postes d'élus à responsabilités de la Ligue doivent être doublés pour garantir la continuité de l'action. Esprit d'équipe et de construction, solidarité, décisions partagées, transparence, intégrité constituent les qualités demandées aux personnes ressources.</li> </ul>
	<p>Enrichir les relations avec les 70 clubs de golf de la Ligue en programmant des cycles de tournées avec la <b>mission fédérale de visite des golfs</b> composée des présidents de la Ligue et du comité départemental concerné, du CTN et de la représentante de la ffgolf chargée des relations avec les clubs (Direction Relations et Développement Clubs) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>La « venue en territoire »</u> permet une meilleure cohésion entre tous les acteurs : AS, Société de gestion, Pros/enseignants et amélioration de la visibilité et de la reconnaissance fédérales y compris dans les golfs privés, Rencontres avec les personnels chargés de la clientèle et de l'accueil ainsi que les personnels d'entretien du terrain : intendant de parcours et jardiniers, démythification de la ffgolf,</li> <li>- <u>Etat des lieux</u> et éclairage sur l'organisation et la structuration juridique de la société commerciale ou associative (météo du golf), diagnostic sur les domaines d'activités stratégiques (DAS), économie générale et projet d'entreprise, origine des ressources, projets d'investissement et travaux envisagés, analyse des données statistiques et tableau de bord, échanges sur le fonctionnement et l'exploitation de la zone de chalandise, politique de vente des licences, résultats des incentives clubs, notion de service et d'expérience client, stratégie commerciale et marketing</li> <li>- <u>Information sur les services</u> de la ffgolf et de la Ligue, maîtrise des outils fédéraux (extranet club), formations proposées, étalonnage du parcours, guide des bonnes pratiques, documentations offertes ;</li> <li>- Benchmarking, retours d'expériences et propositions de bonnes pratiques, les réussites, information sur les actualités et présentation des priorités fédérales,</li> <li>- Réponses aux attentes, recensements des besoins et inventaire des projets et travaux envisagés, mise en contact avec les services compétents ;</li> <li>- Elaboration systématique d'un compte rendu de visite.</li> </ul>
	<p>Accentuer la <b>visibilité de la Ligue</b> et des Comités départementaux (co-pilotes partenaires) sur le terrain pour une plus grande légitimité et pour gagner en notoriété :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux AG des Comités départementaux et de certaines AS de club,</li> <li>- Rencontres avec les Ecoles de Golf et les pro-enseignants de club,</li> <li>- Présence aux remises de prix des compétitions fédérales dans les clubs,</li> <li>- Dynamisation des moyens de communication digitaux et réseaux sociaux, reportages vidéo et utilisation d'un drone caméra,</li> <li>- Représentation lors des réunions ADGF, séminaires des dirigeants, rencontre avec les responsables des chaînes de golf,</li> <li>- Opportunité d'aller à la recherche de financements et de soutiens ainsi que de susciter des vocations de dirigeants bénévoles pour intégrer les structures fédérales...</li> </ul>
	<p>Assurer la représentation et la défense des intérêts de la filière golf auprès des pouvoirs publics, de la société civile et du mouvement sportif régional :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Région Sud, DRDJSCS, CROS, CREPS, Région Académique et DSDEN...</li> <li>- En réciprocité, servir de relais pour diffuser les messages des partenaires auprès des clubs et des licenciés.</li> <li>- Rechercher l'appui du GEGF, FGGA, ADGF, PGA et AGREF.</li> </ul>
	<p>Capitaliser et valoriser l'<b>engagement associatif</b> des bénévoles en proposant l'attribution de la médaille de la jeunesse, des sports et de l'engagement associatif aux personnes remplissant les conditions d'éligibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Justifier de 6 ans minimum d'engagement associatif (bronze),</li> <li>- DDJSCS du département (par le canal du CDOS), formulaire à remplir.</li> </ul>
	<p>Renforcer la structuration au <b>siège de la ligue</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création du poste de directrice de ligue, responsable de la gestion sportive,</li> <li>- Optimisation de la fonction secrétariat et comptabilité tout en garantissant une continuité de l'accueil : téléphonique, courrier, surveillance digitale, internet et réseaux sociaux...</li> <li>- Valorisation de la communication interne et externe.</li> <li>- Mise en place d'une capacité d'apprentissage et de perfectionnement à la gestion informatique fédérale des compétitions en exploitant l'outil RMS au profit des clubs ou des associations sportives.</li> <li>- Mise en œuvre du contrôle d'honorabilité des bénévoles mandatés pour exercer une activité d'éducateur sportif ou de dirigeant (extranet).</li> </ul>
	<p>Maintenir l'<b>équilibre budgétaire</b> et mettre sous contrôle les frais de fonctionnement face à la diminution des financements publics :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Rechercher des gisements d'économie</u> : Renégociation des contrats (entretien locaux, photocopieur Thot 3D, Golf des Marques, Dixicom, Clic'n Golf...), développement de partenariats et appel aux dons défiscalisés en ligne, Paiement en ligne à adopter, Procédure de la visio-conférence à promouvoir pour limiter les déplacements, Co voiturage, Vote électronique pour les AG, Mutualisation d'emploi et de certains moyens, Participation Club affaires et bénéfice des avantages d'une centrale d'achats, Formation à distance/e-learning ...</li> <li>- <u>Sécuriser le périmètre</u> des ressources mobilisables liées aux subventions en associant les partenaires à la démarche sportive et de développement (Région Sud, Part territoriale de l'ANS, ex CNDL...) et négocier une dotation financière de la ffgolf plus adaptée en rapport avec le poids et les résultats de la Ligue (développement, réussite sportive, potentiels de joueurs espoirs, adéquation objectifs fixés/résultats obtenus, contribution à la valorisation du staff sportif...)</li> <li>- <u>Harmoniser les outils comptables</u> avec la ffgolf et les mutualiser avec les Comités départementaux.</li> </ul>

## A.2 Structuration des écoles de golf en affirmant leur rôle éducatif et sportif

Objectifs	Actions
<p>Perfectionner le fonctionnement des écoles de golf sous l'autorité de la commission des jeunes de la Ligue</p>	<p>Accroître les <b>visites des écoles de golf</b> (audit/pédagogie) et aider les clubs à développer leur politique jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseils sur l'organisation fonctionnelle et le rôle des bénévoles (administration, mise en place d'une commission jeune, élaboration d'un <b>projet sportif jeune du club</b>, constitution de groupes de travail par catégories d'âge, aides financières, covoiturage, apprentissage des règles de golf, fiches d'accompagnement personnalisées...) et sur les réglementations à respecter (certificat médical, droit à l'image, dopage, violence, gestes de premiers secours...).</li> <li>- Politique de croissance du nombre d'élèves et de fidélisation des adolescents,</li> <li>- Responsabilisation des pros/enseignants et des bénévoles ASBC et actions vis-à-vis des parents,</li> <li>- Information sur le Golf's American Development Model (ADM) pour transmettre aux écoles de golf les bonnes pratiques pour plus s'amuser, mieux performer et rester plus longtemps engagé dans la pratique,</li> <li>- Allocation de moyens en matériel (kit P'tit golf, prêt de structures gonflables, tapis cibles...) et valorisation de la communication (espace jeunes sur le site du club, page Facebook et chaîne YouTube...).</li> </ul> <p>Mobiliser et former les référents « <b>Labels Ecole de golf</b> » dans chaque Comité départemental en vue de contrôler les niveaux de structuration des écoles de golf et l'application des préconisations fédérales du <b>Guide fédéral des écoles de golf</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labellisation de 100% des écoles de golf,</li> <li>- Priorisation sur les passages des drapeaux et l'enregistrement Extranet, les panneaux d'affichage de l'école de golf, sur le déploiement des outils fédéraux d'évaluation et sur l'aménagement des parcours (repères et distances jeunes) enfin sur l'adoption de formules de jeu spécifiques,</li> <li>- Conseils sur l'utilisation des instruments pédagogiques modernes et ludiques en incitant sur le recours aux mallettes pédagogiques EDG proposés par la ffgolf et sur les règles du golf (l'essentiel des règles),</li> <li>- Conseils pour aider les clubs à recruter des bénévoles motivés pour aider à la formation des jeunes au sein de l'EDG (ASBC.)</li> </ul> <p>Déployer l'équipement « <b>Stadium Concept</b> » de la Ligue pour renforcer la qualité pédagogique de l'enseignement au sein des écoles de golf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Désignation d'un responsable de la Ligue (Mobilisation des pro-enseignants et de bénévoles de club, Calendrier d'emploi, convention de prêt, stockage et transport du matériel...)</li> <li>- Apprendre en s'amusant en toute sécurité : version school et version événement,</li> <li>- Acquisition de performances physiques élémentaires et de compétences pour mieux taper la balle : 3 cibles (corps, cerveau, golf), 9 stations avec 5 niveaux chacune (de débutant à expert), et programmes numériques de suivi personnalisé.</li> </ul> <p>Récompenser les clubs les plus actifs dans la stratégie jeune :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classement national des meilleures écoles de golf : Mérite performance ou espoirs,</li> <li>- Dotation de matériel pédagogique, sacs juniors, filets de jeu...</li> <li>- Valorisation des résultats sur le site internet de la Ligue et la presse locale.</li> </ul>
<p>Accroître et fidéliser le vivier de jeunes licenciés en abordant le golf par le jeu et la pratique au sein des écoles de golf</p>	<p>Inciter à organiser des <b>opérations de découverte</b> du golf à destination des enfants avec une implication plus forte des pro-enseignants pour alimenter les écoles de golf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forum des associations ou des sports, Journées Décathlon et galeries marchandes, Fêtes de village et kermesses des écoles, Semaine olympique et paralympique, centres aérés...</li> <li>- Journées « portes ouvertes », Opérations de parrainage « invite un pote ou une copine », coupe de Noël, fête de fin d'année et organisation d'anniversaires au golf, cours collectifs « découverte du golf »,</li> <li>- Favoriser le côté ludique de l'apprentissage aux premiers pas du golf, apporter de la couleur et du jeu dans les ateliers d'animation, proposer des petits challenges et des récompenses...</li> </ul> <p>Favoriser la réalisation de brochures promotionnelles ou de vidéo de présentation de l'école de golf au profit du grand public, de la presse ou des radios locales et des établissements scolaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u> Valeurs véhiculées </u> : discipline, respect, honnêteté, patience, persévérance,</li> <li>- <u> Bienfaits procurés </u> : Santé, Bien-être, Développement psycho-physique, Rôle éducatif, Apprentissage de l'anglais...</li> <li>- <u> Environnement </u> : Environnement sécurisant, Qualité de l'enseignement, Investissement financier raisonnable...</li> </ul> <p>Encourager les clubs à proposer des <b>offres commerciales</b> attractives :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abonnements école de golf, Prise en charge de la licence jeune, Facilités d'accès aux parcours et aux zones d'entraînement,</li> <li>- Prêt de matériel, Bourse d'échanges de clubs, Gratuité des seaux de balles, Dotation d'un polo club à chaque élève,</li> <li>- Espace jeune avec vidéo et cyber games...</li> </ul> <p>Préconiser la création de sections « <b>Baby Golf</b> » ou « <b>Micro-Kids</b> » pour la cible des tout jeunes enfants de 4 à 6 ans (Livret Baby Golf et sac pédagogique adapté) et d'une école de golf adulte pour les parents et grands-parents concomitamment aux séances de l'école de golf des jeunes.</p>
<p>Aider les Comités départementaux à développer le partenariat avec le milieu scolaire sous l'impulsion du <b>référént scolaire de la ligue</b></p>	<p>Relancer et faire actualiser les <b>conventions départementales</b> Golf, Inspection d'Académie/Direction départementale des services de l'Education nationale (IA/DSDEN), USEP et l'UNSS pour les écoles publiques et l'UGSEL ou l'OGEC pour les écoles privées (convention type à diffuser).</p> <p>Développer, dans chaque département, les relations avec le monde universitaire et les centres de formation professionnelle (STAPS, Ecoles hôtelières, Instituts de formation...).</p> <p>Intégrer le dispositif « <b>Label Génération 2024</b> » du CROS/Région Académique pour développer les passerelles monde scolaire et monde sportif et encourager la pratique sportive chez les jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plateforme numérique,</li> <li>- Etablissements concernés,</li> <li>- Portefeuille « sport » du e-pass jeunes (20 euros pour l'achat d'une licence).</li> </ul> <p>Piloter une <b>mission d'accompagnement du golf scolaire</b>, sous l'autorité du référent du golf scolaire de la ligue, pour stimuler les CD en faveur des actions golf scolaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u> Organisation générale </u> : Rencontre avec les présidents de comité et les référents scolaires départementaux, Présentation des partenaires du monde scolaire (intervenants scolaires et fédérations de sports scolaires), Participation aux Commissions mixtes départementales,</li> <li>- <u> Priorités </u> : 1 - Favoriser l'intégration des jeunes scolaires dans les écoles de golf, 2 - Soutenir la pratique compétitive en secondaire (collèges et lycées)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pédagogie</b> : Eclairage sur le guide fédéral du golf scolaire et ses fiches de mission, Etablissement d'un projet départemental golf scolaire, Formation des CPC-EPS, CPD, professeurs des écoles et des animateurs territoriaux ou ETAPS, Diffusion de documents pédagogiques adaptés proposés sur extranet : les carnets le Golf en cycle 3 (du CM1 à la 6<sup>ème</sup>), le P'tit golf à l'école, le P'tit golf au collège, Je joue au golf, journal découvrir le golf, diplôme cartes drapeaux vert, Recensement et localisation du matériel spécifique golf scolaire (décaathlon, Boston, Casa)...</li> <li>- <b>Relation avec les établissements</b> : Recensement des établissements, clubs et pros initiant une démarche golf scolaire, Assistance des clubs dans l'organisation de situations d'apprentissage, de journées passerelles du scolaire vers les écoles de golf et de rencontres inter écoles ou interclasses (aides financières, dotation de matériel...)</li> </ul>
	<p>Soutenir directement, à leur demande, un nombre de clubs ciblés pour initier une démarche golf scolaire avec les établissements publics ou privés de proximité motivés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relation CPC, Convention, Formation des enseignants,</li> <li>- Prêt de matériel, Participation financière...</li> </ul>
	<p>Encourager l'activité <b>golf comme outil éducatif</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dans le temps périscolaire, dans le cadre des <b>Sections sportives scolaires</b> (SSS) et des nouvelles <b>Sections d'Excellence Sportives</b> (SES),</li> <li>- Dans le temps extrascolaire, avec les associations sportives d'établissements UNSS et UGSEL (Compétition « Libère ton golf ») ou au profit des centres aérés, maisons des quartiers et des Ecoles municipales des Sports (EMS) avec l'intervention des ETAPS (opération « Tous au golf Junior »).</li> </ul>
	<p>Optimiser la passerelle vers les écoles de golf de club en s'appuyant sur l'opération « <b>Mon carnet de golf olympique version JO 2024</b> » et favoriser l'intégration de jeunes scolaires avec l'opération « <b>Carte Passerelle</b> » (CM1 et CM2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mon carnet de golf est un formidable outil pédagogique avec des mises en situations originales proposées aux élèves, qui éveillent leur curiosité et suscitent leur désir d'aller plus loin dans l'apprentissage,</li> <li>- Opération pluridisciplinaire qui s'appuie sur le golf pour apprendre les maths, les sciences, l'anglais, l'histoire etc...) pour faire découvrir le golf,</li> <li>- Doubler l'aspect pédagogique (mon carnet de golf) avec l'aspect physique et sportif (EPS),</li> <li>- Fournir les livrets et mallettes pédagogiques des enseignants et des élèves et diffuser la brochure 3 étapes</li> <li>- Faciliter l'organisation de la journée de fin de cycle au sein d'un club de golf pour que les scolaires deviennent des golfeuses et des golfeurs qui intègrent les écoles de golf et qui s'initient à la pratique loisir et/ou compétitive du golf.</li> <li>- Inciter les clubs à s'inscrire sur la plateforme de l'opération « Carte passerelle » portée par le CNOSF, l'USEP et l'UGSEL. Elle vise à faire venir des jeunes enfants de CM1 et CM2 dans les clubs sportifs et à leur proposer 3 séances gratuites en école de golf (plateforme « monclubpresdechezmoi.com »)</li> <li>- Etablir une cartographie des clubs favorables à accueillir des jeunes issus du scolaire</li> </ul>
	<p>Favoriser la création de licences scolaires sur la tranche d'âge 8/10 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation du formulaire de licence gratuite ;</li> <li>- Objectif de création annuelle de 100 à 200 licences scolaires (lien 4).</li> </ul>
	<p>Soutenir la pratique compétitive en secondaire et la participation d'équipes aux championnats académiques UNSS, UGSEL, FFSU puis championnats de France :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aides aux SSS et SES des Collèges/lycées/université/ sport partagé ;</li> <li>- Création de licences pour les golfeurs des AS d'établissement ;</li> <li>- Encourager la formation de jeunes officiels avec l'UGSEL et de jeunes arbitres avec l'UNSS.</li> </ul>
Augmenter l'offre d'animations et de compétitions accessibles au plus grand nombre de jeunes en dynamisant le Challenge des écoles de golf	<p>Réaliser des <b>parcours aménagés</b> pour les jeunes en adoptant les nouveaux <b>départs recommandés</b> (orange ou violet)</p>
	<p>Favoriser l'offre de compétitions traditionnelles pour les jeunes des écoles de golf au sein des comités départementaux ou des clubs et l'organisation de sessions de <b>passage de drapeaux</b>.</p>
	<p>Mobiliser les clubs et les Comités départementaux pour promouvoir le Challenge des écoles de golf</p>

### A.3 Promotion de l'élite régionale jeune et du sport de haut niveau et de haute performance

Objectifs	Actions
<p>Déployer le schéma directeur du <b>nouveau projet sportif fédéral de performance pour 2024 et 2028</b></p>	<p>Décliner l'architecture du projet sportif national à l'échelon régional en définissant un nouveau modèle d'organisation ainsi que le rôle et les missions de chacun dans la filière vers le haut niveau tout en déterminant les listes des meilleurs joueurs de la Ligue (joueurs cibles de moins de 15 ans) qui doivent bénéficier d'un suivi régional :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Schéma directeur national</b> : Quatre axes majeurs, 10 chantiers prioritaires et 73 préconisations à mettre en œuvre,</li> <li>- <b>Objectifs pour la Ligue</b> : Faire gagner les U10, U12, U14 et les faire accéder aux groupes nationaux de haut niveau.4 leviers : détection U10/U12, Accompagnement U10/U16, Encadrement U12/U16, Aides.</li> <li>- <b>Méthode de détection</b> : Mettre en œuvre les protocoles et process nationaux d'évaluation des joueurs reposant sur les facteurs de la performance technique, physique et mentale : acquis techniques fondamentaux à posséder pour chaque catégorie d'âges, critères d'éligibilité, intégrations pôles, bases de données nationales, exploitation du concept Stadium et identifier les potentiels, Groupes cibles U14 et U12 régionaux, détection U10,</li> <li>- <b>Méthode d'entraînement</b> : Déployer le guide de l'entraîneur tomes 1 et 2, faire plus et mieux, Harmoniser les méthodes d'apprentissage, d'entraînement et de perfectionnement pour « s'entraîner plus », Périodicité et permanence de l'entraînement, Aménagement du temps scolaire, Définition d'objectifs, Exploitation de fiches de suivi, d'analyse, d'évaluation et d'aide à l'entraînement, utilisation d'outils pédagogiques d'enseignement du golf, protocole d'échauffement et de récupération, bilan d'orientation, suivi des compétitions et coaching en tournoi,</li> <li>- <b>Aide à la formation et à la performance</b> : Orientation de moyens supplémentaires dédiés à la performance, Plateforme de suivi numérique, Sollicitation d'experts, spécialiste en fitting, réseau de préparateurs mentaux (fighting spirit), surveillance médicale réglementaire, diététiciens, contenus pédagogiques écrits ou vidéo, études de la biomécanique et des mécanismes neurosensoriels, échanges avec un joueur professionnel, kinésithérapeute, sophrologue, les pathologies du golfeur, journées d'entraînement avec Benoit Ducoulombier, visio conférences à distance sur la thématique physique et mentale (Loïc Gambardella, Kelly Sotière, Flavie Teste...), le coaching mental de Stéphane Mourgue., diffusion des 5 post cast sur la préparation mentale,</li> </ul>
	<p>Apporter des actions de soutien et une complémentarité aux <b>clubs/centres de ressources</b> susceptibles d'intégrer le schéma directeur régional de la filière d'entraînement investie dans la haute performance :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Identifier les clubs de références volontaires</b> dont les écoles de golf labellisées « performance » sont des clubs « compétitions » qui se positionnent sur l'excellence et visent le haut niveau, les académies, les bases, centres ou instituts de l'entraînement de golf renommés pour la professionnalisation des encadrants, le savoir-faire et la crédibilité des coachs tout en disposant à proximité des capacités d'hébergement et de scolarité adaptées aux sportifs,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Recenser les clubs disposant d'infrastructures</u> et de plateformes d'entraînement adaptées et performantes, parcours high level, Top Tracer Range, stade de petit jeu, laboratoires avec cage trackman, radar flightscope, système des plaques de forces, analyseurs Kvest et Biomech, Sam putt lab, salle de préparation physique, espace d'entraînement indoor,</li> <li>- <u>Evaluer les clubs performants</u> qui disposent d'une tradition sportive et d'un esprit de compétition, qui acceptent d'organiser des compétitions fédérales de Ligue et qui engagent des équipes en 1<sup>ère</sup> division nationale notamment des équipes de moins de 17 ans ainsi que les clubs partenaires facilitant l'accès des parcours aux jeunes détenteurs de la licence spéciale amateur élite « couleur or » et aux joueurs du groupe « élite » de la Ligue.</li> <li>- <u>Etablir le contact avec les organismes sports études</u> : Prime golf Académie de Stéphane Damiano au Royal Mougins, 4golf de Sébastien Sergent à Barbaroux...</li> </ul> <p>Constituer des groupes haut niveau régional « Elite et Espoirs régionaux » (U12, benjamin, Minimes) basé sur le mérite jeunes et les moyennes stroke play :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charte entre la Ligue, le jeune, les parents et le pro.</li> </ul> <p>Assurer un suivi personnalisé des joueurs engagés dans la filière compétitions et attribuer des <b>aides financières</b> aux meilleurs joueurs et joueuses cibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aides aux déplacements, à l'entraînement golf, à la préparation mentale...</li> <li>- Critères d'attribution, participation et résultats Grands Prix, sélections équipe de France, classement aux Mérites, progressions en moyenne stroke play, WAGR et WWAGR,</li> <li>- Accompagnement et coaching sur certains tournois, feuille individuelle de suivi,</li> </ul>
<p><b>Apporter de l'expertise</b> aux jeunes golfeurs ciblés en interagissant sur tous les facteurs de la performance.</p>	<p>Piloter les parcours de progression des jeunes, étape par étape, par catégories d'âge, de l'école de golf à la participation aux regroupements, aux animations et aux différentes compétitions organisés par les Comités départementaux et la Ligue ainsi qu'aux épreuves incontournables du Championnat de France des Jeunes et/ou des Grands Prix Jeune en dehors de la Ligue.</p> <p>Planifier, avec anticipation, le calendrier de l'ensemble des compétitions à l'échelle de la Ligue ouvertes à tous les jeunes appartenant ou non aux groupes ciblés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux jeunes U10 – U12 – U14 de jouer plus souvent et baisser leur index,</li> <li>- Permettre à ceux qui ont une maturité tardive de ne pas être trop vite exclus du système.</li> <li>- Proposer des compétitions à titre individuel et en équipes,</li> <li>- Tenir compte des niveaux : Ligue, Comités départementaux et clubs...</li> </ul> <p>Relever le niveau d'exigence dans la préparation des jeunes espoirs aux principales échéances nationales et les accompagner vers le succès sur les tournois de référence à titre individuel :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interagir sur tous les facteurs de la performance : Mental, Stratégie, Encadrement, Technologie, Médical, Infrastructure, Physique, Matériel.</li> <li>- Filière championnat de France, Qualifications inter-régionales, Filière jeunes espoirs de ligue, Filière grands prix jeunes</li> <li>- Préparation de l'équipe « interligues U12 »</li> <li>- Préparations au tournoi fédéral des jeunes (TFJ) et aux championnats de France Cadets et cadettes.</li> </ul> <p>Sélectionner et organiser les équipes représentant la Ligue dans les compétitions de jeunes en visant la réussite au plus haut niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Triangulaire U10-U12, Inter-ligues U12, Finale de ligue Inter-comités U11, Finale Ryder Kids U10, Finale du Challenge des écoles de golf,</li> <li>- Championnat de ligue par équipe U16, Championnat de France Inter-clubs U16.</li> </ul>
<p>Harmoniser les <b>compétitions jeunes espoirs</b> organisées au sein des Comités départementaux</p>	<p>Planifier, avec les <b>responsables jeunes des comités départementaux</b>, la réalisation d'un certain nombre de circuits d'épreuves jeunes en cohérence avec la démarche de production de performance au haut niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journées de détection et de passage des drapeaux,</li> <li>- Filière « Trophée jeunes golfeurs U10 », étapes départementales, interdépartementales et phase finale,</li> <li>- Filière « Challenge des écoles de golf », phases départementales et phase finale,</li> <li>- Filière « Ryders kids », phases interdépartementales et phase finale</li> <li>- Tour départemental (UB), U10, U14 et U16 : plusieurs étapes</li> <li>- Championnat UB-U10...</li> <li>- Inter-Comités ?</li> </ul> <p>Mettre en place des <b>plans annuels d'action</b>, par département, à la suite d'un dialogue de gestion et définir un fléchage financier de la performance par actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions compétitions, Actions soutien de l'entraîneur départemental, Actions développement.</li> <li>- Part fixe attribuée en avril et part variable attribuée en octobre après évaluation.</li> <li>- Harmonisation à réaliser avec les autres aides (Conseil départemental, ANS/PSF...)</li> </ul>
<p>Assurer le suivi <b>des athlètes régionaux</b> de la liste ministérielle des sportifs de haut niveau</p>	<p>Inciter les jeunes de la Ligue à accéder en Centre National de la Performance (Golf National, Terre Blanche) et préparer les candidats :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir le Centre de performance de Terre Blanche, 2<sup>ème</sup> école privée hors contrat collège-lycée agréée par l'Education nationale, logement et suivi scolaire sur place, stade d'entraînement au petit jeu, partenariat d'entraînement...</li> </ul> <p>Transmettre à la Région Sud, les éléments pour constituer les collectifs de sportifs à potentiel dans la perspective des jeux olympiques et paralympiques (Equipes olympiques et paralympiques, Avenir et Relais)</p> <p>Suivre la transition et le continuum amateur-pro :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres avec des proctes et pro en présence des parents (filière USA, Visa, Bourses, Permis de conduire, TOEL, Assurance santé, Reconversion...),</li> <li>- Relation avec PGA Paca,</li> <li>- Assistance pour la diffusion de projet de financement participatif, Suivi et accompagnement socioprofessionnel à l'emploi...</li> </ul>

#### A.4 Soutien et animation de la pratique du golf en compétition pour tous sur l'ensemble du territoire

Objectifs	Action
<p>Animer la <b>vie sportive fédérale</b> et la pratique compétitive de toutes les catégories de licenciés</p>	<p>Définir l'organisation sportive générale de la Ligue, féminine et masculine, pour toutes les catégories d'âge, en individuel et en équipes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme d'épreuves : Grands Prix Elites, Classics Mid Amateurs, Trophées Séniors, Trophées Vétérans, Divisions nationales, Inter-régions, divisions de ligue, mérite national des clubs...</li> <li>- Mise en valeur des résultats : Scores individuels, 80 équipes fédérales pour 25 clubs,</li> <li>- Augmentation du niveau des plateaux de joueurs sur les épreuves fédérales.</li> </ul> <p>Animer la pratique en compétition de toutes les catégories de licenciés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer le vade-mecum des règlements des épreuves.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les calendriers des compétitions fédérales ligues et clubs</li> <li>- Délivrer les autorisations d'organisation des compétitions fédérales par les clubs respectant les cahiers des charges</li> <li>- Procéder à la désignation des arbitres,</li> <li>- Assurer la manœuvre logistique des compétitions (instruments et outils de visibilité, matériel d'arbitrage, lots...)</li> <li>- Garantir la communication des épreuves fédérales en liaison avec les clubs : informations, listes des départs, résultats, reportages...</li> <li>- Organiser des épreuves de convivialité de ligue : Sénior Tour Paca et le 4 balles féminins...</li> <li>- Soutenir la pratique compétitive de club (hors épreuve fédérale) qui concerne 38% des licenciés (moyenne de 8 par an) et impliquent souvent des circuits privés (Born For Golf, US Kids, Haribo, Monsieur Golf Tour...)</li> </ul>
Encourager l'accueil de grands événements et de compétitions fédérales nationales en Paca	<p>Convaincre la ffgolf de retenir la région Sud pour l'organisation de grandes épreuves nationales et européennes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tournois européens et compétitions et finales de championnat de France de 1<sup>ère</sup> division,</li> <li>- Expositions, Salons, Forum ou Mondial du golf,</li> <li>- International Golf Travel Market (IGTM) en liaison avec l'international association of golf tour operators (IAGTO),</li> <li>- Assemblée Générale de la ffgolf et séminaires (ADGF, GEGF, GFGA, AGREF, PGA France...),</li> <li>- Faire des grands événements un levier de développement et donner une belle image de la Région Sud.</li> </ul> <p>Participer au soutien des compétitions de haut niveau ou professionnelles organisées par les clubs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La région Sud, une terre d'accueil d'événements de golf,</li> <li>- Communication, Appel aux bénévoles pour assurer les tâches de commissaires de parcours, Demande de subvention aux collectivités territoriales, Inscriptions d'équipes Pro-AM, Animations au profit des scolaires de proximité...</li> <li>- Participation à la promotion du Championnat du monde amateur de golf organisé par la France en 2022 et aux JO du 26 juillet au 11 août 2024 au Golf national.</li> </ul>

## « LE DEVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE ET DU RAYONNEMENT DU GOLF »

### B.1 Accroissement de la pratique du golf au profit du plus grand nombre en touchant notamment de nouveaux publics

Objectifs	Actions
Augmenter le nombre de licenciés de 5% sur la mandature	<p>Analyser les statistiques par départements, structures, catégories d'âge et de sexe pour identifier les tendances et cibler les axes d'effort :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pyramide des âges, profil et vieillissement des joueurs, féminisation, taux d'abandonnistes, taux de transferts provenant d'autres ligues, taux de jeunes de moins de 19 ans, taux de création de nouvelles licences, taux de reprises de licences, taux de fidélisation à 92%, motivations, assiduité et nouvelles habitudes du golfeur, coût du golf pour un nouvel adepte, nomadisation du golfeur,</li> <li>- Types de structures, zone de chalandise et bassins de vie, déplacement moyen des joueurs, déserts golifiques, politique de loisirs ou stratégie compétitive de haut niveau, volume de joueurs au green-fee, coûts des abonnements, réciprocité entre les clubs,</li> <li>- Capacité et qualité de l'enseignement, émergence de joueurs professionnels, attractivité et flux touristique golifique, interférences climatiques, la météo-dépendance des golfs...</li> </ul> <p>Mobiliser les pro-enseignants et les personnels des accueils des clubs à l'argumentaire de vente des licences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Arguments pour la prise de licence</u> : financement des actions de la ffgolf, appartenance à la maison golf, identification et reconnaissance du golfeur, garanties d'assurances en responsabilité civile, en individuelle accident et en assistance rapatriement, indispensable pour participer aux compétitions et représenter son club, nécessaire pour les écoles de golf et le passage de la carte verte, accès à un univers de services, un espace licencié personnalisé, bénéfice d'offres et d'intéressements partenaires de la ffgolf à la vente au titre du programme développement licences, consultation numérique de la presse avec Kiosque, dotation spécifique jeunes, système d'incentives, bonus chèques cadeaux, reversement de 8 euros pour la création de licence et de 4 à 3 euros pour un renouvellement ou une reprise de licence,</li> <li>- Exploitation des fichiers client, efficacité du « Bouche à Oreille », licence 16 mois,</li> </ul> <p>Inviter les clubs à exploiter, sur extranet, les procédures fédérales au service du développement commercial en privilégiant les créations et reprises de licences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motiver les clubs en vue de s'inscrire à la procédure « Indépendant Web » afin de récupérer les licenciés indépendants ffgolf (liens 3 et 13) qui souhaitent rejoindre un club de la région (lien 1 ou 2),</li> <li>- Identifier les clubs qui n'ont pas exploité l'Outils Rel@nce Licenciés et les encourager à le mettre en œuvre avec une offre commerciale adaptée,</li> <li>- Encourager les clubs à exploiter le Tableau de bord d'Extranet, dans l'onglet statistique, pour faciliter leur propre gestion et orienter leur stratégie.</li> </ul> <p>Se mobiliser sur la mise en œuvre d'initiatives particulières et de bonnes pratiques avérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motiver les comités départementaux, les clubs de golf et les associations golf entreprise à la progression de leurs licenciés et à la capacité à capter de nouveaux publics (Classement trimestriel des progressions de licenciés date à date, Contractualisation de récompenses des clubs à fort potentiel...),</li> <li>- Identifier et sensibiliser les ambassadeurs, prescripteurs, leaders d'opinions et influenceurs susceptibles de recommander la promotion du golf et de ses valeurs (Notables, autorités, partenaires, sportifs connus, groupements de commerçants, médias, éducateurs...)</li> <li>- Echanger sur les bonnes pratiques, les retours d'expériences, best practices, en matière de marketing et de promotion...</li> </ul>
Développer de manière plus soutenue la création de nouveaux licenciés	<p>Promouvoir des démarches spécifiques auprès de nouveaux publics pour inciter à la prise de licence :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inciter les pratiquants non licenciés (10 parcours/an) à rejoindre la communauté de la ffgolf en prenant une licence et inviter les clubs à rendre obligatoire la licence par l'introduction d'une clause spécifique dans leur règlement intérieur (estimation de 400000 pratiquants non licenciés en France),</li> <li>- S'assurer que les joueurs en école de golf sont licenciés et faciliter la prise de licences scolaires gratuites pour les collèges et lycées (UNSS et UGSEL),</li> <li>- Prospector auprès des autres disciplines sportives pour reconverter des anciens sportifs à la pratique du golf (rugby, football, tennis, sport automobile, cyclisme, triathlon, tir à l'arc...) et engager des partenariats avec les équipes sportives locales,</li> <li>- Démarcher les commerçants et les artisans des grandes surfaces et des entreprises des zones commerciales et industrielles ainsi que les producteurs agricoles et viticoles, les collectivités territoriales (groupements et associations d'entreprises, comités sociaux et économiques, CCI, Comités des fêtes et loisirs, CROUS des universités, service et office des sports des communes, séminaires d'entreprise, journées des commerçants),</li> </ul> <p>Inciter les clubs à pratiquer une <b>politique tarifaire attractive</b> pour les étudiants, les jeunes adultes et les familles avec enfants et mettre en place des formations permettant d'être rapidement autonome sur le parcours :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Go for golf, passage des « Pass Cartes vertes »,</li> <li>- Mobilisation des pro-enseignants, tutorat sur le parcours avec des membres confirmés,</li> <li>- Stage week-end all inclusive : repas, practice, cours, Stage pour accéder au 1<sup>er</sup> classement, Pack d'initiation, Produit débutant avec cours et carte verte inclus, cartes de fidélité, welcome package, swing 4U,</li> <li>- Pour l'achat d'une licence, offre incluse d'un green-fee, de jetons de practice, d'une réduction au proshop, d'un cours gratuit de remise à niveau avec un pro, d'une analyse vidéo du swing,</li> <li>- Avantages exclusifs membres et abonnés, aux couples, aux jeunes actifs de 26 à 40 ans, Abonnement entreprise et green-fee business,</li> <li>- Abonnement préférentiel « semaine », Tarifs fin de journée ou par créneaux, Paiement par mensualités, Carnet de green fees avec remise, Réciprocité avec d'autres clubs, Green-fee + spa, Green-fee + voiturette ...</li> </ul> <p>Capter la génération Y (personnes nées dans les années 1985 à 2005) en ayant recours aux nouvelles technologies et en donnant un sens à la pratique du golf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Application Kady, un service à haute valeur ajoutée pour les clubs et les joueurs, être novateur et innovateur, génération iphone, uber, amazon,</li> <li>- Plateformes d'éditeurs de logiciel de réservation avec réduction proposée : Leclubgolf, Book and Golf, Mygreenfee.com, Groupon, Chrono golf, Golfy...</li> <li>- Participation à des actions caritatives, rôle sociétal, appel à la conscience citoyenne, engagement éco-responsable, lutte contre l'empreinte carbone, gestion des déchets, l'alternative aux énergies fossiles, demande de loisir et de mieux-être plutôt que de la compétition, le trophée du fair play plutôt que la coupe, élégance du geste plutôt que le résultat...</li> <li>- <u>Attractivité du practice</u> : driving range ludique et pédagogique, practice nocturne, modernité des ateliers, postes couverts, brunisateurs, cibles de couleurs, éducatifs ludiques, golf clinic, fond musical, espace détente, simulateur de golf et analyse du swing, box de haut niveau, fastgolf, speedgolf, Topgolf, practice jeu, point restauration, commodités, photo call, divertissement multi sport avec des simulateurs dans d'autres disciplines (foot, basket, baseball, rugby tir, tennis etc...).</li> </ul> <p>Prospecter en direction de joueurs et joueuses à la recherche d'un <b>sport loisir</b> qui n'est ni cher, ni ennuyant ni élitiste mais qui répond à une demande de plaisir, de lien social, de santé et de convivialité sans vouloir y consacrer trop de temps libre...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En réalité, 9 golfeurs sur 10 recherchent une pratique loisir et détente, 250000 licenciés ne font pas de compétition, 1 licencié sur 3 est non classé,</li> <li>- Prendre en compte la catégorisation du golfeur : sportif, loisir, épicurien, solitaire, en famille...</li> <li>- Attente affirmée d'une activité plus flexible et moins contraignante, un jeu plus rapide, une expérience nouvelle, une création d'émotion, une offre de service plutôt que de produit, une pratique familiale et transgénérationnelle, une ambiance de club et de convivialité, le besoin d'être reconnu et identifié, attention particulière aux primo licenciés et primo abonnés,</li> <li>- Des règles assouplies, l'adoption de départs recommandés ou avancés, le principe de « jouez et payez au trou » (eGullPay), réservations en ligne, voiturette électriques propres à prix réduits, recommandation du Prêt Jouez, « Jouez ailleurs », adoption du Tagmarshal pour tracer les joueurs,</li> <li>- Recherche de bien-être, de détente, du contact avec la nature avec des centres spa et soins zens, espace fitness, salles de musculation, home trainer, yoga, pilate, gainage, massage,</li> <li>- Des espaces de travail connectés dans le club house, co-working, des accès à la presse numérique via le Kiosque de la ffgolf, des grands écrans télé avec programme golf (Golf +, Golf Channel, Chaîne sport en France du CNOSE...), des services fitting et d'entretien du matériel, du coaching virtuel, borne digitale pour apprendre les règles ...</li> </ul>
<p>Susciter l'adhésion des clubs aux <b>opérations nationales de développement</b> visant à rendre le golf accessible à tous</p>	<p>Encourager les initiatives locales en faveur des actions nationales de développement du golf pour tous au sein des clubs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pass Go for golf, Tous au golf, Golf Tour Club, opération « remettre les Français au sport »</li> <li>- Séances d'initiation clubs tous les dimanches de 10h00 à 12h00</li> <li>- Pilotage de quelques manifestations tournées vers l'objectif de développement en collaboration avec un club de proximité et le Comité départemental du ressort (Stadium, structure gonflable, format village)</li> </ul> <p>Promouvoir des opérations de découverte du golf en liaison avec les Comités et les clubs en surfant sur les <b>Jeux olympiques 2024 de Paris</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manifestations événementielles en centre-ville, fêtes des sports, forum des associations, expositions, foires, forum des métiers,</li> <li>- Opération CNOSE « Envie de sport », Manifestations des CDOS, Sentez-vous sport, vacances pour tous, caravane du sport, golfez avec ma ville,</li> <li>- Structure gonflable, Stadium, flyers, goodies...</li> </ul> <p>Proposer des initiations au golf aux étudiants des universités ou des établissements d'enseignements supérieurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Services Universitaires des Activités Physiques et Sportives, facultés, IUT, écoles hôtelières, Organismes de recherche, Etablissements publics à caractère industriel et commercial, Grandes écoles de la région Paca, Ecole des officiers de l'Armée de l'Air à Salon, Ecole nationale supérieures des officiers des sapeur pompiers d'Aix en Provence...</li> </ul> <p>Attirer les golfeurs vacanciers ou étrangers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stages d'initiation et de perfectionnement en période de vacances scolaires, compétitions estivales, chèques vacances, pass golf Provence et Riviera,</li> <li>- Voyageistes, Tours opérateurs spécialisés golf, offices du tourisme, golf et gastronomie, route des golfs, golf et nautisme, golf et montagne, golf et culture, golf et art de vivre, Polo club et golf, Oenotourisme, parcours des épicuriens, parcours des dirigeants...</li> </ul>

## B.2 Développement du golf d'entreprise au sein des administrations et des sociétés

Objectifs	Actions
<p>Introduire le <b>golf au cœur de l'entreprise</b> en faisant découvrir l'activité</p>	<p>Etablir un plan d'actions par le <b>délégué de Ligue golf entreprise</b> en vue de renforcer les liens avec les entreprises et planifier un calendrier des épreuves et compétitions d'entreprises en Provence Alpes et en Côte d'Azur.</p> <p>Augmenter le nombre de licenciés et le nombre d'Associations Sportives ou de Sections Golf en entreprise et en administration :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir une attention particulière pour la création et la reprise de licence</li> <li>- Relancer significativement les opérations découvertes et la semaine nationale consacrée au golf entreprise (Golfez entreprise, Tous au golf entreprise, Semaine entreprise, Sentez-vous sport, Rencontres inter-entreprises, animations dans les campus des entreprises...),</li> <li>- Récompenser les AS obtenant les meilleures performances (Trophée développement du golf entreprise et des associations sportives municipales).</li> </ul> <p>Améliorer la communication golfique dans l'univers entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onglet dédié sur le site internet, support de communication, flyer,</li> <li>- Partenariat avec la fédération sport en entreprise de Paca,</li> <li>- Bénéfice pour l'image de l'entreprise et en termes de productivité et de qualité de travail (QVT),</li> </ul> <p>Organiser des épreuves par équipes et individuelles du golf d'entreprise :</p>

Animer la vie golfique en entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Championnat par équipes, Championnat individuel de Ligue, Coupe de Ligue et Coupe de France, Trophée ASSE, Championnat fédéral,</li> <li>- Interclubs match-play, Open des sapeurs-pompiers, pitch and putt...</li> </ul>
	<p>Soutenir les équipes et les joueurs engagés dans les compétitions nationales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotations financières et vestimentaires...</li> </ul>

### B.3 Actions en faveur des publics éloignés de la pratique pour réduire les inégalités

Objectifs	Actions
Favoriser la <b>pratique paragolf</b> pour les personnes en situation de handicap	Etablir un plan d'actions par la <b>commission paraffgolf de la Ligue</b> et procéder à une évaluation de la performance.
	Encourager et accompagner la création d'écoles handigolf dans chaque département et soutenir celles qui existent : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificat de qualification handisport mention golf,</li> </ul>
	Participer à des opérations de promotion et de développement du golf handi en partenariat avec le sport adapté et handi sport : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Démonstration du fauteuil paragolfeur,</li> <li>- Achats de matériels spécifiques...</li> </ul>
	Soutenir une compétition Handi Pro-Am et des épreuves nationales ou internationales individuelles ou par équipes dans le ressort de la Ligue.
	Inciter les clubs à se référencer sur le Handiguide du Ministère de la Jeunesse et des Sports. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.handiguide.sport.gouv.fr">www.handiguide.sport.gouv.fr</a></li> </ul>
Soutenir les clubs dans le développement de la <b>pratique du golf féminin</b> qui reste à un niveau trop bas (30%).	Comprendre les freins à la pratique sportive du golf par les femmes et du décrochage sportif de ce public : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une conférence des dirigeantes,</li> <li>- Relation avec la délégation aux droits des femmes,</li> <li>- Contact avec le PRN SEMC (sport, éducation, mixité et citoyenneté) du Creps Paca (Aix et Antibes),</li> <li>- Plan de féminisation du golf.</li> </ul>
	Améliorer la communication à destination des femmes et des jeunes filles : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaquette-flyer spécifique,</li> <li>- Rencontre avec les journalistes sportifs,</li> <li>- Articles sur le site internet, Swing au féminin.com, legolffeminin, revue Fémina de Var Matin ...</li> </ul>
	Aider à promouvoir les journées et les compétitions consacrées aux femmes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toutes au golf, Elles swinguent, formules parrainage, golf en famille, ladies days, jeudi des dames, Juin mois du sport féminin, Golf au Pluri'elles, Offres spéciales « Fête de mères », les Copines au golf, Osez rose, rendez-vous spécial femmes, le circuit des copines, compétitions Scramb « elles »,</li> <li>- Massalia Ladies Cup, Ladies Tour Paca, Girly cup, compétitions inter-clubs féminins, Terre Blanche Ladies Open, French Riviera Ladies Trophy de Valescure, Golf et Girls, La rose des greens, Trophées féminins...</li> </ul>
	Augmenter la participation d'équipes à la compétition conviviale « Séniors Dames 4 balles » organisée par la Ligue et envisager d'en faire une Coupe Lady de la Ligue Paca.
	Organiser une rencontre entre les espoirs féminins et des proettes de la Ligue pour communiquer sur les modalités de scolarité aux Etats Unis : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pré-requis, inscriptions, vie sur le campus, coaching, tournois universitaires...</li> <li>- Accompagnement des projets personnels, ligne de communication avec les coaches, environnement, accès aux ressources et expertises, attention particulière à la préparation physique, recours à la 3D pour l'analyse des gestes techniques.</li> </ul>
	Amplifier la représentation féminine au sein des instances dirigeantes et d'encadrement et valoriser leurs engagements. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventaire des dirigeantes dans les clubs, AS, Comités départementaux et Ligue,</li> <li>- Révision des statuts pour féminiser la gouvernance,</li> <li>- Actions de formation et de médiatisation (portraits de dirigeantes, arbitres...</li> </ul>

### B.4 Création de nouveaux équipements golfs et de clubs affiliés pour compléter le maillage territorial

Objectifs	Actions
Faciliter la création de <b>projets de petites structures de proximité</b> permettant un fort potentiel de développement	<p>Identifier les porteurs de projets et les orienter vers les services compétents de la direction « Territoire et Services » de la ffgolf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Courrier aux collectivités locales, prospection des sites pertinents, renouvellement de certaines installations construites il y a plus de 30 ans (60% des clubs ont plus de 25 ans),</li> <li>- Valorisation des territoires et bassins de vie, zone humide, inondable et bassin d'orage, création d'emploi, atout pour l'aménagement du territoire et le développement économique et touristique, politique sportive pour tous du loisir à la compétition, enjeu environnemental avec une réponse responsable,</li> <li>- Conseils et expertises, argumentaire, analyse de la zone de chalandise, statistiques, étude du milieu golfique, diagnostic technique, urbanistique et financier, signature d'architectes experts,</li> <li>- Fourniture des documents fédéraux (Construire un golf), procédures de montage de dossier,</li> <li>- Schéma de développement territorial des équipements golfs. Plan 100 petites structures. Construction de grands programmes golfs dans des sites pertinents, expériences des nouveaux projets, formule tout en synthétique,</li> <li>- Subventions de l'Etat et des collectivités...</li> </ul> <p>Suivre les projets faisant l'objet d'une fiche équipement sur extranet ffgolf et accompagner les maîtres d'ouvrage et promoteurs en participant aux réunions préparatoires et en conseillant sur les orientations sportives et les recommandations en matière de développement durable :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effort sur les petites structures véritables tremplins pour la création de golfeurs, proximité de dessertes de transport, temps de jeu réduit, création de lien social structurant ouvert à tous, aménagements de zones d'entraînement de qualité : practice, approches, petit jeu, putting green, pitch and putt, complémentarité avec les grands golfs, accès à un apprentissage facilité,</li> <li>- Procédure d'affiliation fédérale, Structuration du golf,</li> <li>- Signalisation routière pour faciliter la localisation et l'accès des golfs,</li> <li>- Labellisation des écoles de golf et programme éco-responsable de développement durable et de préservation de la biodiversité...</li> </ul>
Favoriser la <b>création d'associations sportives</b> affiliées à la ffgolf	<p>Inciter les clubs avec parcours ou practice à créer une AS et faciliter les démarches pour l'affiliation ffgolf et l'homologation des parcours.</p> <p>Encourager la création d'associations municipales susceptibles de séduire un nouveau public attiré par la découverte du golf.</p> <p>Identifier les organisations de golf et associations sans parcours non affiliées à la ffgolf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eden golf, Riviera Swing, Loisirs actifs...</li> <li>- Dumping des prix de green-fee néfaste pour les abonnements traditionnels en club...</li> </ul>
Suivre les disciplines associées à la ffgolf	Swin golf, Pitch and Putt, Beach golf, Street golf, Country golf. Activités de Foot Golf

## B.5 Producteur d'utilité sociale, le golf participe au développement des politiques publiques interministérielles (santé, économie sociale et solidaire, transition environnementale, tourisme...)

Objectifs	Actions
Encourager les actions <b>golf pour la santé et le bien-être</b>	<p>Communiquer sur les bienfaits du golf sur la santé en liaison avec le <b>médecin de Ligue</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacts positifs et avérés de la pratique du golf sur l'espérance de vie, sur le système cardio-vasculaire, sur le système ostéo-articulaire, sur le système neurologique et sur la gestion du stress,</li> <li>- Enjeux de santé et bien-être, sport nature qui se joue en plein-air par tous les temps, sport pratiqué à tout âge de 5 à 107 ans, marche régulière de l'ordre de 10 km en 4 heures avec des phases d'endurance et des phases dynamiques, activité d'intensité moyenne qui peut être répétée deux à trois fois par semaine,</li> <li>- Mais aussi : préservation du capital-santé, prévention du cholestérol et du surpoids, amélioration des capacités musculaires et respiratoires, augmentation de la performance aérobie, prévention des blessures, maintien du lien social, participation à la qualité du sommeil et de l'humeur, renforcement des capacités de concentration et de visualisation, soutien à l'équilibre psychologique et lutte contre le vieillissement cérébral...</li> </ul> <p>Accompagner la démarche du « <b>golf sur ordonnance</b> » qui permet aux médecins de prescrire une activité physique adaptée (APA) à leurs patients répondant à une pathologie chronique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation des éducateurs/animateurs volontaires,</li> <li>- Cartographie des clubs proposant une activité Sport Santé Bien Être,</li> <li>- Médicosport-santé, Pack Sport Santé, Centres de médecine du sport, Pôle Méditerranéen de médecine du sport, INSERM, ARS ...</li> </ul> <p>Promouvoir l'offre santé loisir dans les clubs en favorisant notamment la pratique régulière du golf au profit des séniors :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaquette flyer sénior, départs recommandés, création de petites structures,</li> <li>- Préparation physique, technique d'échauffement, espace de récupération, hydratation, nutrition,</li> <li>- Encourager l'organisation dans les clubs de compétitions conviviales pour les séniors hommes et dames, « Sentez-vous sport », « Bien vieillir », « Bien bouger, bien vivre », opération « Attitude santé », Prenez le temps de faire du golf,</li> <li>- Soutenir l'organisation de compétitions à but caritatif au profit de causes nationales : Téléthon, clubs services, Rotary, Lion's Lisa, Kiwanis, greens de l'espoir pour la mucoviscidose, le trophée du cœur, les balles blanches, perce neige, cœur et santé, leucémie, Amstramgram, obésité, le trophée CEW pour des soins aux femmes hospitalisées, octobre rose pour le cancer, fondation de la princesse de Monaco, golfer utile, golf et solidarité, compétition au profit de l'Institut Paoli Calmette de Marseille, Unicef, un swing pour un sourire, pour les enfants hospitalisés, Terre Fraternité pour les blessés de guerre, le golf de tout mon coeur...</li> </ul> <p>Accompagner certaines démarches santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la manœuvre de Heimlich en cas d'étouffement à diffuser sous forme d'affiches et de vidéo dans les clubs,</li> <li>- Participer à la prévention des risques solaires (conseils dermatologiques, dangers des brûlures du soleil, vieillissement et cancers de la peau, moyens de protection, le golf un sport à haut niveau de risque solaire, pinceau solaire mains libres...),</li> <li>- Précautions à prendre pour réduire les nuisances des insectes piqueurs ou hématophages,</li> <li>- Organisation d'espaces d'échauffement et de récupération physiologique sur les compétitions de jeunes ainsi que des tests d'effort et des fiches de suivi médical,</li> <li>- Etendre l'interdiction de fumer à toutes les compétitions fédérales,</li> </ul> <p>Proposer des interventions du médecin de ligue sur des questions de santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Information, conseil, prévention : Traumatologie, arthrose, golf elbow, le dopage et les conduites dopantes, la diététique, le mal de dos...</li> <li>- Diffusion de la plaquette « Golf Santé » éditée par la revue Doc du Sport en partenariat avec la ffgolf.</li> </ul>
Encourager la <b>démarche éco responsable</b> au cœur d'une des grandes transitions de notre époque	<p>Communiquer sur la responsabilité sociale et environnementale (RSE) du golf et promouvoir les résultats positifs en matière de développement durable auprès du grand public et des collectivités locales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- « Toute la filière est engagée dans la transition écologique du golf » a déclaré Jean Lou Charon, président de la ffgolf à l'occasion de la signature d'un nouvel accord-cadre avec les Ministères de la Transition écologique et Solidaire, de l'Agriculture et des Sports,</li> <li>- Création d'un Comité stratégique de la transition écologique pour mettre en œuvre l'un des 3 piliers de la nouvelle politique de la ffgolf 2021-2024 sous l'autorité du Président Pascal Grizot et de sa Vice-Présidente chargée de la transition écologique, Sylvianne Villaudière ;</li> <li>- 10 gestes de l'éco-golfeur responsable, l'une des forces du golf c'est de disposer et d'entretenir la biodiversité, les labels golf pour la biodiversité et les éco-certifications notamment les références Golf Environnement Organisation (GEO), Golf Ecodurable de Ecocert, Trophée Ecosport, Eco Friendly,</li> <li>- La valorisation du patrimoine naturel et la préservation de la biodiversité, les golfs laboratoires à ciel ouvert et poumons verts en milieu urbain, anticipation de la transition écologique et des changements climatiques, espaces qui limitent l'urbanisation, obstacles coupe-feu pour la propagation des incendies en forêt méditerranéenne, lieux propices à l'éducation à l'environnement pour les adhérents, le grand public, les collectivités et les scolaires, jardin golfique, itinéraire de la biodiversité, aménagement paysager, centre de recherche pour les écologues, protection des micro-habitats, sanctuaires écologiques...</li> <li>- Les démarches vertueuses pour réussir la transition écologique dans l'éco-système des golfs en construisant un modèle économique et social responsable: faire savoir que depuis 5 ans le golf n'utilise pas de produits classés dangereux, rester</li> </ul>

	<p>en pointe dans la gestion éco-phytosanitaires (Loi Labbé 2), la recherche de produits de substitution aux pesticides, la bioéthique, la permaculture, la lutte contre les espèces exotiques envahissantes, la réduction de l'empreinte carbone et l'utilisation des énergies renouvelables, la gestion des déchets à travers une économie circulaire, les engins, robots de tonte et voiturettes électriques, le réseau d'épidémiologie-surveillance, l'étude de nouvelles graminées et semences biostimulantes, le biocontrôle des trichodermas contre les champignons pathogènes, la reconversion de flore, la lumphothérapie, l'agroforesterie, le biogaz et l'agroécologie,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Vers une gestion raisonnée des ressources en eau</i> et des solutions alternatives à la consommation d'eau, la rénovation des systèmes d'irrigation, la performance du matériel et des plateformes numériques de supervision de l'arrosage, la lutte contre l'eutrophisation du milieu aquatique, les oxygénateurs de bassin, la réutilisation des eaux usées de stations d'épuration, eau recyclée de nuit, police de l'eau,</li> <li>- <i>Des golfs plus « verts » que l'agriculture intensive (50% moins d'eau, 75% moins de produits chimiques...), une obligation éthique et une démarche citoyenne, Fondation relais vert, l'opération « Forest Action », faire des compétitions pour abonder le Fonds de dotation FFGreen.</i></li> </ul>
	<p>Mobiliser 3 à 5 clubs par an dans le <b>programme national de labélisation des clubs en faveur de la biodiversité</b> soutenu par le Muséum national d'Histoire naturelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Réalisation d'un diagnostic écologique avec des sociétés naturalistes (fichier de référencement des structures de la ffgolf), protocole fondé sur l'IQE (Indicateur de Qualité Ecologique),</i></li> <li>- <i>Production d'un rapport d'expertise et d'inventaires et saisie des données naturalistes,</i></li> <li>- <i>Préconisations envisagées,</i></li> <li>- <i>Délivrance du label bronze, argent ou or ainsi qu'un kit de communication,</i></li> <li>- <i>Sensibilisation des golfeurs et salariés (vitrophanie, plaquettes, leaflets, cartes postales, goodies logotés, bannières...)</i></li> <li>- <i>Présentations pédagogiques écoles et grand public,</i></li> <li>- <i>Etablir des demandes de subvention au titre du FDVA en faveur de la biodiversité...</i></li> </ul> <p>Désigner un ambassadeur et un référent de Ligue chargés de déployer la politique nationale de la ffgolf en matière de transition écologique et de participer au programme intitulé « collections variétales »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Identifier 5 clubs susceptible de participer au programme « collections variétales » selon un cahier des charges établi par la ffgolf et l'AGREF en vue d'effectuer des tests sur les futures semences gazon 2015</i></li> </ul> <p>Inscrire les manifestations sportives et les activités de formation et de communication de la Ligue dans la logique du programme « Agenda 21 » du CROS Paca :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Sensibilisation des acteurs, diagnostic partagé, démarche participative, stratégie d'actions, évaluation des progrès accomplis...</i></li> </ul> <p>Participer à l'appel à projets de la Région Sud « <b>Ensemble pour une nature zéro déchet plastique</b> » en mobilisant les clubs pour réduire l'utilisation de bouteilles en plastique lors des compétitions.</p> <p>Permettre une présence significative de la ffgolf lors du Congrès Mondial de la Nature de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) à Marseille du 3 au 11 septembre 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>S'appuyer sur des organismes de référence pour être invité à intervenir sur la politique menée par la ffgolf en matière de transition écologique (Nature et golf) ;</i></li> <li>- <i>Solliciter l'expertise de Catherine Fournil, déléguée générale, directrice développement soutenable, Fondation d'entreprise du golf de Vidauban (83) pour l'environnement.</i></li> </ul>
<p>Faire valoir les atouts du golf comme <b>acteur économique et touristique</b> à part entière.</p>	<p>Concourir à faire de la Région Sud la première destination golfique en France en touchant 2500 golfeurs touristes français et étrangers chaque année :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Valorisation du climat privilégié, du poids démographique, de l'économie résidentielle, de la richesse culturelle et patrimoniale, de l'art de vivre et du savoir-faire en termes d'accueil, de gastronomie et de professionnalisme,</i></li> <li>- <i>Ouverture sur les flux internationaux et les marchés européens de proximité, Italie, Belgique, Scandinavie, Amérique du Nord...</i></li> <li>- <i>Actions de promotion par sollicitations des organisations syndicales des hôteliers, restaurateurs, directeurs de parcs régionaux et nationaux, offices du tourisme, intervenants dans le monde de la culture,</i></li> <li>- <i>Recours aux créateurs d'événements golfiques, aux Tours opérateurs spécialistes du golf et aux réseaux de golf et d'hôtellerie (Le Golfclub, Gofly, Blue Green, Tee off Travel, Formigolf, Greens du monde, Parcours et Voyages, Golf Travellers, Golf Plus Voyages, Green du Monde, Plein Swing événements, BCM Sports, Swing Golf, Golf Planète, Golf First, Parcours et Voyages, Parcours 18 événements, Golf consulting, AccorHotels, B and B Hôtels, Best Western, Marriott International...)</i></li> <li>- <i>Partenariat avec le Comité interministériel du tourisme pour les golfs, CRT Sud-Paca, Commission Tourisme, Schéma régional de développement touristique, Atout France, Opération d'intérêt régional (OIR), GIE Play golf in France...</i></li> <li>- <i>Consultation des organismes de classement officiel des golfs en France et en Europe (Golf Stars, Driver and Driver, Golf World, Fairways...).</i></li> </ul> <p>Diffuser toutes informations sur la contribution de la filière golfique à l'économie, à l'emploi et au tourisme sur le territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Etude sur les enjeux économiques du golf en France réalisée, en sept 2018, par la société EY, le chiffre d'affaire du golf sur l'économie est de 1.5 milliards d'euros dont 30% au titre du tourisme, focus et panorama du golf en Région Sud à détailler,</i></li> <li>- <i>Le tourisme golfique constitue une activité à forte valeur ajoutée pour les territoires, valorisation de la filière,</i></li> <li>- <i>Le modèle économique et commercial des entreprises golf est plutôt celui des TPE avec une moyenne de 9 ETP</i></li> <li>- <i>La marque golf est un accélérateur de croissance pour le territoire, offre d'emplois stables, un euro dépensé sur les « green fees » génère 5 à 8 euros supplémentaires dans l'économie, attractivité et image de la région,</i></li> <li>- <i>Brochures de prestiges, guides des golfs</i></li> <li>- <i>Exploitation des réseaux d'entreprises, clubs affaires, clubs d'entreprises...</i></li> </ul> <p>Soutenir l'organisation des compétitions sportives d'envergure inscrites sur les calendriers fédéraux et européens pour contribuer à l'attractivité du territoire, à l'augmentation de la fréquentation touristique et à leurs retombées économiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Challenge Tour de Pont Royal,</i></li> <li>- <i>Terre Blanche Ladies Open (LETAS),</i></li> <li>- <i>Championnats de France 1<sup>ère</sup> division...</i></li> </ul>
<p>Valoriser le <b>golf comme instrument de citoyenneté</b>, de cohésion sociale et d'éducation</p>	<p>Améliorer l'image du golf et promouvoir les valeurs et les impacts positifs de la discipline auprès de tous les publics :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Education par le golf, école de toute une vie, éthique et fairplay, auto-arbitrage, notion d'étiquette et de bonne conduite, sport non violent, cadre structurant et sécurisé, notion de mérite, goût de l'effort, combativité, recherche de la perfection, maîtrise de soi, concentration et force mentale, autonomie, humilité, gestion de la frustration, détermination, persévérance, discernement, intelligence des situations et adaptabilité, prise de responsabilité et de décision...</i></li> <li>- <i>Sport de tradition et de valeurs, sport universel, valeurs transversales du sport, vertus de l'olympisme, principes de loyauté, respect des règles, respect de soi-même (honnêteté, intégrité, esprit sportif...), respect des autres (politesse, courtoisie, équité, fair-play, confiance...) et respect du terrain (gratte, pitch, bunker, travail des jardiniers...),</i></li> <li>- <i>Esprit d'équipe et de club, activité pluri-générationnelle, convivialité, moment de partage en famille, insertion sociale, vivre ensemble, engagement citoyen, accès à la citoyenneté, construire la sécurité, lutte contre l'isolement, passion de toute une vie...</i></li> </ul>

- Responsabilité sociale et environnementale, protection de la faune et de la flore, respect des gestes éco-citoyens, gestion des déchets,
- Golf sur ordonnance, espace de santé et de bien-être...

Convaincre que le golf s'inscrit dans une démarche de service public et d'intérêt général :

- Fonction éducative, principes d'égalité de traitement entre les joueurs, neutralité d'opinion, laïcité, mixité hommes-femmes, transparence du fonctionnement, citoyen du sport, place du bénévolat, engagement associatif,
- Sport pour tous, accessibilité des personnes en situation d'handicap, services aux golfeurs, inclusion sportive,
- Outil de l'économie sociale et solidaire, utilité sociale et territoriale, aménagement du territoire, créateur de l'emploi, acteur économique et touristique, espace de business, lieux de culture et de patrimoine,
- Actions de sensibilisation et de lutte contre le dopage, la discrimination, la xénophobie, le racisme, les violences, les incivilités, la radicalisation,
- Le soutien aux organismes caritatifs et œuvres de bienfaisance...

## B.6 Valorisation de la communication pour faire vibrer le golf en Paca et gagner en notoriété

Objectifs	Actions
<p>Développer la visibilité et la lisibilité médiatiques sur tout le territoire</p>	<p>Elaborer une <b>stratégie de communication</b> pour la Ligue, ambitieuse et conquérante, qui doit transformer le visage du golf, le populariser et contribuer au rayonnement régional du golf :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le golf doit devenir en France ce qu'il est dans le monde, la 1<sup>ère</sup> discipline individuelle sportive,</li> <li>- Le golf doit sortir de son image de sport élitiste afin de se démocratiser durablement,</li> <li>- Réaliser un fichier des correspondants média et partenaires (mail pro),</li> <li>- Exploiter le digital comme le physical ainsi que les prises de parole en public,</li> <li>- Proposer des reportages aux rédactions des radios et télévisions régionales ainsi que des articles de presse aux magazines de presse spécialisés et à la presse régionale (le « fer » savoir),</li> <li>- Solliciter des agences de communication spécialisées dans le domaine du golf (JLT Factory de Jean Louis Tourtoulon...)</li> </ul> <p>Faire la promo du golf pour gagner le combat de l'opinion publique, lutter contre les clichés injustes et les idées reçues et permettre de regarder le golf autrement et objectivement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Poids économique</u> : 90 millions de joueurs dans le monde, 4<sup>ème</sup> sport individuel en France avec 420 000 licenciés et 733 structures, 1200 personnes sont référencées comme joueurs professionnels en France, 15000 emplois pour un chiffre d'affaire estimé à 1,5 milliards d'euros, 576 millions d'euros de recettes fiscales pour l'Etat, sur le plan sportif, la France se situe au 13<sup>ème</sup> rang mondial chez les pros et autour de la 7<sup>ème</sup> place chez les amateurs, l'héritage de la Ryder Cup 2018 s'inscrit dans la durée, le golf n'est pas un sport réservé à une élite ou à une classe sociale, des forfaits et des initiations gratuites permettent de s'initier au moindre coup, les cotisations en école de golf pour les jeunes sont équivalentes à celles des autres disciplines sportives, une licence fédérale représente 55 euros pour un adulte, un kit débutant de bonne qualité comprenant un sac et 7 clubs revient à moins de 200 euros, une partie de golf n'est pas plus chère que de passer l'après-midi à faire les magasins,</li> <li>- <u>Ecole de la vie et source d'inspiration</u> : le golf comme mode de vie, une école de bonne conduite, un art de vivre, le golf pour valeur éducative de loyauté, de respect et de partage, l'étiquette et le fairplay garantissent le vivre ensemble, le club de golf est un lieu de rencontres amicales et de socialisation, un lieu de vie de la famille, une école de vie où il y a plus de coups manqués que réussis, une démocratisation en marche entre l'épopée du golf et la modernité, l'image élitiste se combat par le concept du golf pour tous, un sport pour les jeunes et les séniors où il n'y a pas d'âge pour jouer, 107 ans le plus expérimenté des golfeurs en Paca, rare sport à se pratiquer sans arbitre c'est au joueur qu'incombe la responsabilité de son intégrité, activité de gentlemen dans la culture de la gagne, vivre intensément le golf c'est croquer la vie à plein swing, sans modération, un calme jamais mesuré à sa juste valeur, c'est du jeu et de l'enthousiasme, une ponctuation élégante tout en style qui nourrit l'imaginaire, une quiétude antistress, l'esthétique du swing authentique, une invitation au voyage sur la route des saveurs et des parfums, le golf est comme une pièce de théâtre où chacun joue un rôle parfois comédie et souvent tragédie, on y trouve des artistes et des poètes du golf, la mélodie du golf et ses multiples couplets, dans l'orthographe du golf le mot respect prend une majuscule, digérer la victoire et gérer les déceptions, la philosophie de la lenteur et l'art de savoir s'arrêter, des moments intenses d'évasion et de voyages uniques, la passion de toute une vie, une destination de plaisir et de bien-être, une parenthèse enchantée,</li> <li>- <u>Jeux de mots</u> : femme à part et dame de fer, le swing du succès, les swings féminins de vrais coups de cœur à chaque fois, perdre souvent des balles de golf mais toujours découvrir des belles du golf, une élégance naturelle qui ne connaît pas de hors limite, le golf au féminin connaît un avenir en rose, un parcours de golf est une grande volière où la chasse aux birdies est autorisée, du swing au putt il n'y a qu'un fairways à franchir, disposer des clés et du trousseau des clés du golf, dans la grammaire du golf on évite d'écrire des virgules sur le green en cherchant à marquer le point, le concert des clubs qui font le monde du golf, ne pas craindre l'overdose de swing, pour les problème de grip le remède c'est le vaccin, la petite balle blanche tricolore comme porte-drapeau du golf « made in France », un golfeur n'est grand que dans la modestie et l'humilité, des week-end à par pour les enragés du gazon, comme le vin un golfeur sénior ne vieillit pas il s'élève, il n'y a pas de parcours simples il y a les parcours classés 16 parce que 13 et 3 (très étroit) ou classé 10 parce que 7 et 3 (c'est étroit), l'empreinte sans carbone est l'essence même du golf, l'évangile selon Saint Andrew nous invite à célébrer les bienfaits du golf, c'est la religion du golf, le nirvana des coups parfaits, le golf addict, la communion avec la nature,</li> <li>- <u>Pratique du golf</u> : des académies d'enseignement de qualité, du baby golf à l'école de golf, les pépinières des locomotives du golf de demain, les filières de formation des jeunes générations qui deviendront de futurs champions, des crus prometteurs et des millésimes de qualité, accueil de compétitions amateurs et professionnelles d'envergure nationale et internationale, il y a autant de façons de jouer au golf qu'il y a de golfeurs, des défis d'un quotidien à haut débit, sport de nature qui se pratique par tout temps où l'on peut connaître le cycle de 4 saisons en une seule journée, le crédo de la bonne cadence pour lutter contre le jeu lent, les métronomes de la performance et ceux qui cherchent encore le subtil mélange entre concentration et décontraction, le handicap version golf c'est le handigolf, le golf est un vrai sport de lady, il sert la féminité et la beauté, l'atout féminin c'est jouer bien et jouer beau, la beauté du geste et la noblesse du comportement dont la société a bien besoin,</li> <li>- <u>Environnement</u> : terre de prédilection pour la discipline, les parcours sont des temples du golf, des cadres raffinés au cœur d'une nature préservée, des théâtres ou des océans de verdure, des coins de paradis vert pour s'offrir une respiration bucolique, un sport d'espace, un terrain de jeu idéal salué pour son excellence, des parcours version exigence pour que le golf se décline avec perfection, des parcours initiatiques à la recherche de la relaxation et de la tranquillité, avoir le green comme horizon, le golf avocat de la nature, vivre le grand silence apaisant des golfs dans une bulle de sérénité et d'apaisement, être à mille lieux de l'excessif, du clinquant, du superficiel, de l'approximatif, de l'à peu près, de belles adresses pour faire escale et jeter l'ancre, une vague verte sur le bleu de la Méditerranée...</li> </ul> <p>Garantir une large couverture médiatique et moderniser les supports de la communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploitation accrue du site internet de la Ligue et des réseaux sociaux (les golfeurs parlent aux golfeurs), facebook, Instagram, YouTube, Twitter,</li> <li>- Suivre mensuellement les indicateurs de consultation (nombre de page lues et origines des internautes...),</li> <li>- Assurer une couverture « en live » des grandes épreuves de la Ligue : Grands prix jeunes et compétitions par équipes,</li> <li>- Assurer la couverture photographique des épreuves de Ligue et effectuer des reportages vidéo avec drone,</li> <li>- Réaliser des supports de communication de Ligue pour les animations et les compétitions (beach flag, speed flag, plots de départ, tente logotée, tees, marque balle...)</li> <li>- Actualiser le Guide officiel des Golfs de Paca et promouvoir les ouvrages de prestige sur les golfs (Carnet d'aquarelles de Renato Catarsi, Golf World, Way Magazine, Swing féminin, Fairways, Golf magazine, -Golf Côte d'Azur...)</li> <li>- Equiper en vêtements aux couleurs de la Ligue, les membres du Comité Directeur, les arbitres, les entraîneurs de Ligue et les joueurs des groupes de Ligue ainsi que les Présidents des Comités départementaux,</li> <li>- Améliorer le visuel du siège de la Ligue ainsi que la sérigraphie du minibus de la Ligue,</li> <li>- Réécrire l'historique de la Ligue et enrichir la bibliothèque d'ouvrage du golf,</li> <li>- Réaliser un power point et une plaquette de présentation de la ligue, ses missions, ses résultats...</li> </ul>
	<p>Dynamiser la recherche de mécénats et attirer des investisseurs :</p>

Rechercher des partenaires dans un cadre gagnant/gagnant	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Création d'une plaquette partenaire,</i></li> <li>- <i>Diffusion de newsletters trimestrielles aux partenaires,</i></li> <li>- <i>Participation à des journées partenaires, à des soirées prestigieuses ou à des événements club affaire-business,</i></li> <li>- <i>Fidéliser et renouveler les contrats avec les fournisseurs officiels et partenaires actuels : Golf des Marques, Dixicom, Classic all Black, Clic'n Golf...</i></li> <li>- <i>Rechercher de la contractualisation de partenariat ou de projet (centrale d'achat, réseau sport-entreprises, identité et image...)</i></li> </ul>
	<p>Encourager l'opération « soutien ton club » permettant à une association affiliée de recevoir des dons déductibles d'impôts et étudier les financements participatifs au profit de la Ligue :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Crowdfunding, (projet traçable à identifier, contreparties à proposer...)</i></li> <li>- <i>Recherche d'une plateforme collaborative internet et de contributeurs...</i></li> </ul>
Valoriser les joueurs, les équipes et les clubs de la Région	<p>Mettre en exergue les joueurs pro et amateurs de la région et leurs résultats</p>
	<p>Faire connaître les événements majeurs des clubs et valoriser les dirigeants et les arbitres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Le Manville Legends Cup, La Noël Cup, Omnium Riviera Valescure, Open de Marseille la Salette, les Pro Am PGA, Fairways Cup, Golf Cup Nice Matin, Événements premium,</i></li> <li>- <i>Sélection d'arbitres de la Ligue aux compétitions internationales...</i></li> </ul>
	<p>Impulser et récompenser les bons comportements :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Gestes fair play, Pratiques novatrices,</i></li> <li>- <i>Engagement des acteurs,</i></li> </ul>
	<p>Valoriser les Académies et Centres d'entraînement et de Performance de la région :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Régional fitting centre de Golf Up, Golf performance Center de Terre Blanche...</i></li> <li>- <i>Prime golf académie junior, Sports études Academy, CREPS Paca...</i></li> </ul>