

iD SALON WEEK-END

16 > 18 FEVRIER PARC CHANOT
MARSEILLE

5 > 7 AVRIL PLACE MASSÉNA
JARDIN ALBERT 1er
NICE



ENTRÉE
GRATUITE



FAITES LE PLEIN D'IDÉES WEEK-END

DESTINATIONS, SPORT & LOISIRS, CULTURE, HÉBERGEMENT...

www.idweekend.fr

**LE
RENDEZ-
VOUS
DE**

Salon iD WEEK-END 2024

1 ère édition

16 > 18 FEVRIER

**MARSEILLE
PARC CHANOT**

4 ème édition

5 > 7 AVRIL

**NICE
PLACE MASSENA
JARDIN ALBERT 1er**

LA DÉCOUVERTE ET DE L'ÉVASION



Participer à l'aventure Salon iD Week-End à Nice et à Marseille, c'est aller à la rencontre du public en recherche d'évasion, de nouvelles expériences et de (re)découverte.

Vous êtes un professionnel du tourisme, d'activités sportives, culturelles, de loisirs... ?

Profitez de cette opportunité pour présenter vos offres de séjours, été comme hiver, promouvoir votre activité, vendre vos produits et équipements !

Chacun d'entre nous s'est déjà demandé : "qu'allons-nous faire ce week-end ?"

Le Salon iD Week-End est là pour y remédier et permet de partager des idées avec le public local. Il devient ainsi le pont entre les visiteurs en quête d'idées et d'expériences nouvelles et les experts présents.

CONTACT :

info@idweekend.fr

Christin Corinne 06 34 59 52 08

www.idweekend.fr



CHANGER DE CADRE

AVEC LE SALON iD WEEK-END

Nice Côte d'Azur, 2ème aéroport de France en terme de destinations et de fréquentation ; Marseille, capitale de la Région Sud avec son accès portuaire, TGV et son aéroport : la population locale de la Région Sud jouit régulièrement de ses atouts de mobilité pour des escapades ou des vacances, en France ou à l'étranger.

Profitez du salon iD Week-End pour présenter les atouts de votre destination, territoire et présenter vos activités ou entités auprès d'un public réceptif et en recherche d'évasion et de nouvelles expériences.

DESTINATIONS & SERVICES

HÉBERGEMENT

NATURE & ÉCOTOURISME

CULTURE & PATRIMOINE

SPORTS & LOISIRS

GASTRONOMIE

BIEN-ÊTRE



CHIFFRE CLÉS

+ de 3 200 m2 d'exposition

+ de 12000 visiteurs attendus

+ de 80 stands

+ de 175 entités & enseignes

+ de 56 destinations

+ de 30 animations

PLONGER DANS DIFFÉRENTS UNIVERS

Le salon présente plusieurs thématiques afin de répondre aux attentes des aventuriers comme des spécialistes du farniente, chercheurs invétérés de la nouveauté touristique, fondus de vacances sportives dans les montagnes ou de cocooning en famille à la campagne, adeptes des rendez-vous culturelles ou d'escapades urbaines ...

Participez à ce rassemblement afin que les visiteurs trouvent auprès de vous une expérience, un séjour ou une activité à leur goût !

La sélection des exposants reflète les tendances actuelles et les nouveaux modes de consommation (slow tourisme, tourisme régional, city break ...)

SOYEZ DE LA PARTIE

À LA RENCONTRE D'UN PUBLIC CURIEUX
ET À LA RECHERCHE D'ACTIVITÉS

Vous avez une activité ou un événement à partager avec un public enthousiaste, des jeux créatifs uniques ou un spectacle à faire découvrir ? Vous gérez un parc d'attractions ou un lieu culturel qui émerveillent petits et grands ?

Avec des milliers de visiteurs avides de découvertes et de bons plans, iD Week-end est l'opportunité de promouvoir votre structure et services.

Des mordus de jeux, des amoureux de la culture et des familles vous attendent sur cet événement 100% ludique.

Rejoignez l'aventure iD Week-end, l'événement incontournable pour les amateurs de loisirs de tous âges.



*La bonne humeur et le partage
sont le credo de l'événement.*



Un des atouts du salon, c'est l'animation non stop ! Que ce soit sur les stands, dans les allées, ou sur scène, nos exposants et partenaires regorgent d'idées pour faire vivre aux visiteurs de nouvelles expériences immersives. Expériences tactiles, sensorielles ou gustatives, ateliers découverte, spectacles et démonstrations de produits, jeux concours avec des cadeaux à gagner instantanément... Partage, découverte et bonne humeur sont les maîtres mots de cet événement ! Faites partie des experts qui partagent leur passions, leurs connaissances et leur savoir-faire, offrant ainsi des instants uniques au plus grand nombre !

PLUIE DE CADEAUX

SUR LE SALON iD WEEK-END

Nos exposants et partenaires offrent chaque année plus de 800 lots à gagner allant de séjours, places de concerts, initiation à des activités, gourmandises, bons cadeaux

Les participants bénéficient d'une visibilité supplémentaire et du sourire des gagnants lorsqu'ils viennent récupérer leur lot directement sur les stands.



LE VISITORAT

Le salon iD WEEK-END est l'opportunité pour les visiteurs de dénicher de nouvelles expériences, qui répondent aux envies de chacun. L'édition d'avril 2023 à Nice a accueilli 11900 visiteurs sur les 3 jours. Nous en attendons tout autant sur la 1ère édition à Marseille.

Les visiteurs nous ont confié avoir trouver les informations qu'ils recherchaient, avoir apprécié les nombreuses animations proposées par les exposants et partenaires et aimer l'ambiance du salon. Jeunes ou moins jeunes (tranche d'âge de 30 - 68 ans), actifs ou retraités, familles... La clientèle se renseigne, réserve et consomme.

Rencontres B to B

Sur la journée du vendredi, moins fréquentée par le grand public, nous invitons les professionnels à venir échanger avec vous dans les meilleures conditions. L'occasion de rencontrer des professionnels en face à face, sur place : Comités d'entreprise, agences de voyage, d'événementiel, d'incentive, tour operator ... La Place Business de la CCI Nice Côte d'Azur vous organise des rendez-vous d'affaires de 15mn avec eux sur un espace VIP. L'occasion de capitaliser votre présence sur place auprès de professionnels en face à face.



*Le salon id Week-End réunit donc
les acteurs du tourisme, de la culture, du sport et des loisirs*

QUI EXPOSE ?

Entreprises privées & Associations

- Agences de voyage ; Croisiéristes ; Tour operator
- Tourisme de bien-être et éco responsable
- Hôtels, villages vacances, HPA, ...
- Loisirs : parcs à thèmes, centre commerciaux, salles de jeux, éditeurs de jeux...
- Professionnels d'activités mer/montagne
- Culture, Patrimoine & artisanat
- Organismes d'événements sportifs et culturels...
- Guide de voyage, presse
- Métiers de bouche et producteurs

Structures Publiques

- Offices de tourisme, CRT ; CCI ;...
- Ministères Tourisme, Sport & jeunesse, Culture
- Agences de développement touristique
- Conseils départementaux ; Conseils Régionaux
- Communes et intercommunalités
- Fédérations

AVANTAGES EXPOSANTS

- CAPTER** *de nouveaux clients*
- DÉVELOPPER** *votre base de prospection*
- OPTIMISER** *votre chiffre d'affaires*
- ÉCHANGER** *avec des visiteurs avertis et d'autres professionnels*
- PRÉSENTER** *une vitrine unique pour promouvoir vos offres et services*
- RENFORCER** *votre notoriété*

UN PLAN MÉDIA CIBLÉ

*Un plan media conséquent afin de diffuser l'information
le plus largement possible sur le territoire notamment.*

AFFICHAGE

Grand format
Affichage digital dans les centres commerciaux
Arrière de bus, Mobilier urbain
Réseaux commerçants
Street marketing

CAMPAGNES RADIO & TV

Radios : France Bleu Azur et provence + plateau de direct sur le salon,
Nostalgie, Chérie, NRJ
BFM Nice et Marseille

DIGITAL

Bannières sur site internet ciblés et partenaires
Réseaux sociaux toute l'année, campagnes publicitaires appuyées 1 mois avant l'événement
Campagnes emailing auprès de 10 000 contacts locaux

PRESSE

Médias locaux quotidiens et hebdomadaires ; Presse spécialisée tourisme
Relation Presse ; conférence de presse

MARKETPLACE : MOBILEXPO-SHOP.COM

Nous vous proposons un accès personnel à notre marketplace, accessible par tous via le site www.idweekend.fr. Véritable e-commerce, cet outil digital vous permet de présenter votre enseigne, ses produits et services en vente directe sur votre compte, ou via votre propre plateforme.

Grâce à ce moyen digital, le salon iD Week-End devient un événement hybride, vous permettant d'enrichir votre base de contacts **avant, pendant et après le salon**.

Des newsletters à vos couleurs seront envoyées auprès de nos bases de données de consommateurs locaux afin de les informer de vos actualités.





INFO PRATIQUES SALON GRAND PUBLIC

ENTRÉE GRATUITE

MARSEILLE
16-18 FEVRIER 2024



LIEU

Facilement accessible et connu du grand public, le Parc Chanot offre des conditions d'exposition et d'accueil optimales

Parc Chanot
114 ront-point du Prado
13008 Marseille



**HORAIRE OUVERTURE
PUBLIC**

Vendredi 10h-19h
Samedi 10h - 19h
Dimanche 10h- 18h



**ESPACE RESTAURATION
SUR PLACE**



LIEU

Idéalement situé au cœur du centre ville, la Place Masséna se prolonge sur les Jardins Albert 1er et offre une 2ème entrée par la Promenade des Anglais. Le tramway et les parkings alentours en font un lieu facile d'accès

Place Masséna-Jardins Albert 1er
06000 Nice



**HORAIRE OUVERTURE
PUBLIC**

Vendredi 10h-19h
Samedi 10h - 19h
Dimanche 10h- 18h



**ESPACE RESTAURATION
SUR PLACE**

Suivez nous sur les Réseaux sociaux



@idweekend



@idweekend

